



#cidadaniaemação

# Relato de Impacto CBVE

# 2022



# Expediente

---

## Realização

CIEDS – Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável

## Supervisão Geral

Vandré Brilhante - Diretor Presidente

## Supervisão Técnica

Carolina Thaís Müller – Gerente de Relacionamento

## Coordenação

Gislaine Catanzaro

## Sistematização de texto e conteúdo

Carolina Thaís Müller  
Gislaine Catanzaro

## Colaboração de conteúdo

Adriana Santana

## Edição Gráfica

Ana Carolina Vieira  
Guilherme Nascimento

## Fotos

Arquivo CBVE



# Apresentação

## #cidadaniaemação

O voluntariado é uma ferramenta para enfrentamento das desigualdades e desenvolvimento de infinitas possibilidades estratégicas que trazem o tema da cidadania como vetor de ação, transformação e impacto.

Há nove anos, nós do CIEDS temos a oportunidade de somar esforços, e por meio da Secretaria Executiva do Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial, sermos o parceiro técnico que provoca questionamentos, propõe frentes de diálogos e constrói junto diversos conhecimentos. Tais ações têm promovido impactos cada vez mais positivos nos territórios onde as associadas à #rede atuam, gerando inclusive mudanças estruturais na sociedade, dentro e fora das organizações.

Trabalhamos sempre guiados pela inovação, tendências e descobertas de boas práticas a serem compartilhadas.

Este relato contará para você sobre o movimento gigante que move este coletivo num ano em que a maior rede de voluntariado empresarial do país lançou um prêmio ímpar, numa ação que visou compartilhar, colaborar e inspirar todos a construir um país melhor, ampliando a produção de impactos transformadores na sociedade. Estamos falando do **Prêmio Aplaude - Ações Voluntárias que Transformam**, que já no seu primeiro ano contou com a inscrição de **113 projetos** que juntos significaram a mobilização de **70.800 voluntários**, com ações que refletiram o impacto de **2,4 milhões de pessoas**, num movimento que junto arrecadou **400 mil refeições** e um total de **200 toneladas** de alimentos.



Mas cidadania em ação também foi nos aprofundarmos sobre os vieses da **Assistência Social**, pois como diz a autora Maria Carolina Yazbek:

| A pobreza não se reduz apenas às privações materiais, a pobreza atinge igualmente o campo cidadão, moral e político. A pobreza, muito mais do que falta de comida ou habitação, é carência de direitos, de possibilidades e de esperança.

Nossa #rede foi junto entender e aprender a combater este desafio.

E vamos falar também de Educação, Mudança de Narrativa, e dos tantos parceiros que somaram nesta caminhada que reforça a importância do envolvimento do voluntariado em temas de Diversidades, Sustentabilidade e Juventudes como ferramenta potente para transformação.

Todos esses assuntos urgem e nos chamam à ação, ao movimento de nos envolvermos para além de nossas obrigações e muitas vezes para além de nossos limites.

Te convidamos a vir conosco nesta leitura, a se jogar nessa onda de ações que vivenciamos! Faltam somente 7 anos para atingirmos juntos os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS.

Venha conosco e se curtir, lembre de #compartilhar e #inspirar a sua #rede!

## #redecbve

Uma rede plural, independente e apartidária que, desde 2008, converge grandes empresas públicas e privadas, confederações, institutos e fundações empresariais para a promoção e o desenvolvimento do voluntariado, dentro e fora do país, proporcionando um espaço de construção coletiva e diálogo para os seus associados.

Num ano de desafios pós pandêmico, a rede seguiu crescendo com a ampliação em **17%** no número de associados.

Entraram em nossa rede: Instituto BRF, Petrobras e Neoenergia, reforçando o movimento de fortalecimento de redes para a ampliação da prosperidade de todos.





“A aproximação com o CBVE foi a chave para expandir nossos horizontes, conhecendo novas práticas que nos inspiram para uma atuação cada vez mais colaborativa e em rede.”

### Rafaela Martins Berçot

Analista de Investimento Social do Instituto BRF, responsável pelo Programa de Voluntariado Corporativo da BRF

“Participar do CBVE é muito importante para a nossa empresa. Isso porque, através desse grupo, podemos nos conectar com outras empresas que têm o mesmo objetivo de promover ações sociais e ampliar nosso impacto positivo na sociedade. Além disso, podemos ter acesso a informações valiosas sobre boas práticas e tendências no voluntariado empresarial, o que nos ajuda a aprimorar nossas ações e torná-las mais efetivas. Outra vantagem é a possibilidade de estabelecer parcerias com outras empresas em projetos sociais, o que pode levar a resultados mais expressivos. Participar do CBVE também está em sintonia com a nossa missão de contribuir para o desenvolvimento sustentável e a melhoria da qualidade de vida das comunidades em que atuamos.”

### Rafael Sanches

Analista de Sustentabilidade da Cemig





### #inspira

Realizamos o intercâmbio de experiências e práticas para inspirar pessoas e organizações.



### #compartilha

Disseminamos conhecimentos entre os associados produzindo conteúdos, artigos, estudos, publicações e encontros sobre atuações em voluntariado corporativo.



### #colabora

Fomentamos o voluntariado estratégico fortalecendo boas práticas dentro e fora da rede.



### #rede

Somos uma rede que atua no advocacy externo, junto a governos e instituições afins, e no advocacy interno, junto aos dirigentes das corporações.

## Pilares Corporativos

---

# A composição deste coletivo

## Comitê Gestor



## Comitê Financeiro



## Colegiado de associadas



## Porta-Vozes da rede



## Secretaria Executiva





## amil

A Amil acredita que não há homem saudável em um planeta doente. Guiada por essa visão, a companhia está cada vez mais comprometida com a promoção da saúde integral da sociedade. Seja investindo na excelência do gerenciamento e da prevenção de doenças, seja implementando ações e soluções sustentáveis. Um compromisso que, na verdade, representa a evolução de uma ideia que já faz parte do DNA da empresa desde a sua fundação.

O programa Amil Gerações tem inspirado todos na empresa a pensar na questão da sustentabilidade e do voluntariado de forma mais ampla. Sempre privilegiando a transparência, a ética, a responsabilidade e a cidadania nas suas ações e na relação com a sociedade e o planeta.



O Programa Voluntários Bradesco foi criado em 2007 por um Grupo de Trabalho formado por funcionários de Departamentos do Bradesco, da Fundação Bradesco e de Empresas Ligadas à Organização e, desde então, estimula o exercício da cidadania, oferecendo ações próprias e apoiando as iniciativas dos funcionários em todo o Brasil.

Através de manuais de orientação, apostila, oficinas de capacitação presencial e e-learning, o Programa incentiva a atuação voluntária de seus funcionários. As atividades são organizadas e realizadas nas mais diversas formas e frentes de atuação, e estão alinhadas à missão da Organização Bradesco, e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Práticas de mensuração de resultados e reconhecimento são adotadas para valorizar e engajar os voluntários.



Na Braskem, temos paixão por servir e o propósito de melhorar a vida das pessoas. Essa também é a essência do nosso Programa Global de Voluntariado. Lançado em 2017, atualmente contamos com a participação de voluntários de 6 países. Por meio da solidariedade e da atitude colaborativa dos nossos Integrantes, organizamos uma Gincana anual e diversos mutirões locais para apoiar as comunidades.



O Programa de Voluntariado Cemig – Você, tem como base três pilares: 1) Incentivo ao Voluntariado, para disseminar o voluntariado na Empresa e oferecer o primeiro contato com o tema; 2) Ações Transformadoras, focadas em trabalhar o empreendedorismo, geração de renda, educação e o empoderamento feminino; 3) Ações Probono, baseadas nas habilidades e aptidões dos empregados.

Estruturado para potencializar as ações do voluntariado em curso, cuja trajetória migra gradativamente do assistencialismo à cidadania participativa e à transformação social, a Companhia vem investindo em projetos beneficiam jovens de comunidades, alunos de escolas públicas e mulheres em situação de vulnerabilidade social e no incentivo à destinação de recursos do imposto de renda devido das pessoas física e jurídica.



Confederação Nacional da Indústria

O Sistema Voluntário é o programa de voluntariado corporativo do Sistema Indústria. O programa foi criado em 2015, tem sua sede no escritório dos departamentos nacionais (CNI, SESI-DN, SENAI-DN e IEL-NC) e abrange ações em Brasília e no escritório de São Paulo. O programa tem o foco em sustentabilidade, em todas as diversas formas (econômica, ambiental, cultural, social), buscando incentivar os colaboradores a participarem e criarem ações transformadoras de voluntariado.



O Voluntariado empresarial na Elera passou por várias fases. Inicialmente, e há cerca de 13 anos os colaboradores eram incentivados a participar de campanhas de arrecadação (cobertores, fraldas e presentes de natal, por exemplo). As campanhas de Natal eram as mais frequentes e envolviam a adoção de cartinhas de alunos de comunidades em situação de vulnerabilidade. Em alguns anos, a empresa chegou a oferecer a oportunidade a alguns funcionários para participarem da entrega dos presentes. Todas estas campanhas eram coordenadas pela equipe de Responsabilidade Social.

Sempre tivemos muitos funcionários interessados no tema e já trouxemos inclusive uma palestra para incentivar o voluntariado. Porém, infelizmente, neste momento não temos um programa de voluntariado definido ou em andamento, considerando algumas importantes questões ligadas principalmente a área de segurança pessoal e patrimonial. Hoje há um grupo de 56 pessoas inscritas em um grupo de distribuição de email. No grupo são compartilhadas oportunidades de voluntariado e campanhas de arrecadação.



Desde 2005, o Grupo Telefônica oferece aos seus colaboradores a possibilidade de participar de ações voluntárias presenciais ou à distância durante todo ano nas mais diferentes áreas. A sensação de fazer a diferença é única, e o sentimento de mudança envolve de forma muito especial e positiva cada um dos colaboradores. É por meio do Programa de Voluntariado que exercemos a cidadania e reforçamos valores de solidariedade e empatia buscando um mundo melhor e mais justo. Por isso, já faz parte da cultura do Grupo incentivar cada vez mais os colaboradores a se envolverem em ações que vivenciam esses valores.



A Gerdau estimula seus colaboradores a exercerem sua cidadania a partir do voluntariado, apoiando e reconhecendo as ações realizadas por eles. A equipe responsável pela gestão do voluntariado na empresa é a Área de Responsabilidade Social.

Os colaboradores voluntários atuam em escolas, organizações sociais e entidades de interesse público, compartilhando seus conhecimentos com a população ao abordar temas como gestão e empreendedorismo. Além disso, eles estimulam a educação, a cultura, o esporte e a solidariedade a partir do voluntariado.

Essas experiências beneficiam comunidades e os próprios colaboradores voluntários, ao despertar neles novas habilidades e competências pessoais, seu comprometimento pela transformação social e a satisfação em ver que, com pequenas ações, é possível fazer algo por um mundo melhor.



O Programa de Voluntariado do Grupo Algar foi lançado em abril de 2003 com o objetivo de estimular a participação voluntária dos associados do Grupo Algar em atividades sociais direcionadas pelo Instituto Algar. Para o fundador do Grupo, Alexandrino Garcia, a Algar nasce com o intuito de “servir a comunidade” e, é neste espírito que a iniciativa acontece. Neste programa, cada um pode contribuir com o seu tempo, trabalho e talento em prol de uma sociedade melhor.

A proximidade do voluntário com a comunidade e sua busca em atender suas reais necessidades, aproxima não apenas a empresa das pessoas que a cercam, mas também permite que o objetivo de contribuir ativamente e servir ao outro seja cumprido.



O Programa Voluntários BRF é realizado desde 2011 e aberto à participação de todos os colaboradores da BRF S.A. que são incentivados a serem protagonistas das histórias de transformação nas cidades onde vivem. O Programa é gerido pelo Instituto BRF em conjunto com os Comitês de Investimento Social, formados por colaboradores que voluntariamente participam do planejamento das ações e são responsáveis por levar até as comunidades os temas e projetos desenvolvidos pelo Instituto BRF. As ações se desenvolvem em torno de campanhas temáticas anuais ligadas a pautas centrais para o Instituto BRF e para sua empresa mantenedora, como alimentação e educação, e em “ações de solidariedade”, que são respostas a demandas locais tais como doações de sangue, doações de alimentos e participação em iniciativas de organizações sociais e escolas nos municípios com presença da BRF.



O Instituto é responsável por definir as diretrizes para o programa de voluntariado em toda a InterCement. O programa de voluntariado da InterCement é realizado nas cidades onde há operações da empresa. Em todas as localidades são desenvolvidas ações de fomento à participação voluntária e disponibilizados recursos que contribuam para o desenvolvimento ou fortalecimento de iniciativas promovidas a partir do interesse dos profissionais. Duas estruturas organizacionais são utilizadas para promover e organizar o voluntariado.

A primeira é o CIVICO (Comitê de Incentivo ao Voluntariado e Interação com a Comunidade). Cada unidade organizacional (escritório ou fábrica) possui seu próprio CIVICO.

A segunda estrutura são os GAIVs (Grupos de Ação Ideal Voluntário). Os voluntários se organizam espontaneamente em GAIVs de quatro ou mais voluntários que desejam trabalhar juntos em um projeto compartilhado em sua comunidade.



**INSTITUTO  
UNIBANCO**

O programa Estudar Vale a Pena (EVP) é desenvolvido desde 2009 pela equipe de voluntariado do Instituto Unibanco, tendo como principal objetivo contribuir para que jovens de escolas públicas do Ensino Médio reconheçam e valorizem o papel da educação em suas trajetórias e possam, assim, ampliar suas visões de futuro.

A ação busca, a partir de uma reflexão, impactar positivamente as trajetórias de vida dos jovens envolvidos ao ampliar as oportunidades de construir uma ideia de futuro que contemple o exercício da autonomia e a possibilidade de escolhas e consequências. As bases conceituais das atividades estabelecem uma conexão nítida entre o Ensino Médio e a trajetória juvenil. Abordam perspectivas de futuro de curto, médio e longo prazo, trazendo, em especial, as possibilidades ligadas à continuidade dos estudos e ao mercado de trabalho. Desde então o programa é aplicado por colaboradores voluntários do Itaú Unibanco e seus convidados, que participaram atuando em sala de aula por dois encontros, no Ensino Médio Noturno.



O Programa Voluntários Itaú Unibanco integra as iniciativas de estímulo ao voluntariado promovidas pela Fundação Itaú Social e pelo Instituto Unibanco. Desde 2009, as oportunidades de atuação voluntária promovidas por essas instituições são disponibilizadas a todos os colaboradores Itaú Unibanco em um único programa.

O Programa Voluntários Itaú Unibanco foi criado para apoiar o engajamento em ações sociais de todos os funcionários e aposentados do Itaú Unibanco, com o intuito de fortalecer o exercício da cidadania, apoiando e estimulando a participação social como um importante compromisso entre os colaboradores. A opção pelo trabalho voluntário é decisão individual e absoluta do colaborador, não havendo relação direta com seu encarreiramento no banco.



Na Neoenergia, acreditamos que juntos construímos o mundo que queremos. Por isso, o nosso Programa de Voluntariado está conectado com as comunidades da áreas onde atuamos e beneficia anualmente milhares de pessoas. As ações são protagonizadas pelos colaboradores nas cinco regiões do Brasil. O objetivo é sensibilizar e engajar as nossas equipes em ações que gerem impacto social, tanto no formato presencial quanto digital. O nosso foco é promover iniciativas em três principais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: 4, 5 e 10.



O Programa Petrobras de Voluntariado incentiva os empregados a dedicarem tempo e conhecimento a causas sociais e ambientais, promovidas por meio de atividades voluntárias com foco no exercício da cidadania e da solidariedade. O Programa tem como premissa o alinhamento entre as necessidades das comunidades onde a Petrobras atua, o engajamento da força de trabalho e os objetivos estratégicos da companhia.

Pensando no constante aprimoramento do Programa, em 2021 implementamos uma plataforma digital para divulgação e gestão das nossas ações de voluntariado. Já contamos com cerca de 3700 empregados cadastrados para atuarem nas ações promovidas. Outra novidade foi a implementação de regramento que permite que os empregados tenham até 16h por ano para se dedicarem a ações que acontecerem durante o horário de trabalho.

Nossos voluntários participam ativamente, seja em ações presenciais, virtuais ou de arrecadação, tais como o Dia Mundial de Limpeza de Praias (Clean Up Day) em parceria com projetos socioambientais do Programa Petrobras Socioambiental; a Trilha Empreendedora, iniciativa conjunta do IBP, Junior Achievement e empresas na sua maioria do setor de óleo e gás; e o Fim de Ano Solidário, uma grande corrente do bem para fecharmos o ano.



O Programa Voluntários em Ação é uma iniciativa da Hydro e da Albras no Brasil, que contribui para a transformação social positiva e para o desenvolvimento sustentável nos territórios onde a companhia atua. Empregados da Hydro, da Albras, de empresas contratadas e familiares dedicam tempo, habilidades e recursos para desenvolver iniciativas alinhadas a estratégia de responsabilidade social da companhia.

O programa foi criado em 2016 e segue até hoje realizando campanhas e ações voltadas a projetos focados em crianças, adolescentes, idosos, animais, socorro às vítimas de acontecimentos naturais, entre outras atividades. O voluntário da Hydro e da Albras escolhe, de acordo com sua disponibilidade e preferências, participar das ações promovidas pelo programa.



## sabesp

O Voluntariado na Sabesp é um mundo de possibilidades, assim como a força das águas é capaz de mover ondas gigantescas de amor e solidariedade.

Os voluntários da Sabesp têm acesso a toda contingência populacional do Estado de São Paulo, e com isso as questões de vulnerabilidade social da sociedade.

Somos cerca de 13 mil colaboradores que atuam indiretamente com voluntariado da empresa, dos quais 30% atuam diretamente com voluntariado, somando 3.900 voluntários atuando em rede.

Assim como a água não para e não pode faltar, o nosso voluntariado atua 24h por dia, 7 dias por semana, 12 meses no ano. Nossa atuação é pautada nas necessidades das comunidades atendidas, e o programa de Voluntariado é organizado em 3 pilares:

- Ambiental: programas de mentoria com sensibilização ambiental para jovens nas comunidades. Temos arrecadação de lacres para converter na castração animal, plantio de árvores e cultivo de hortas orgânicas.
- Econômico: curso de capacitação em hidráulica para mulheres da comunidade, e direcionamos para mercado de trabalho.
- Social: por conta da pandemia, dobramos as nossas doações em toneladas de alimentos para as comunidades, cobertores para os hospitais, abrigos e moradores de rua, remédios, brinquedos, cadeiras de rodas, cesta de natal, fraldas, livros, material escolar, reformas de casa nas periferias, doações de caixas de águas e itens de higiene.



Contribuir para que a KPMG e o mundo se tornem lugares melhores do que os encontramos faz parte do nosso propósito, da nossa estratégia, da nossa visão, bem como dos nossos valores. Acreditamos que práticas responsáveis contribuem para o desenvolvimento sustentável e estamos comprometidos em compartilhar o conhecimento e a experiência de nossos profissionais para dar a nossa contribuição nesse caminho. Assim, Cidadania Corporativa implementa uma série de ações de voluntariado corporativo, com foco no ODS #4 – Educação de Qualidade.

Contamos com uma Política de Voluntariado que estabelece as premissas do engajamento de nossos profissionais, como também os beneficia com um day-off a partir de uma quantidade mínima de horas/ano dedicadas ao voluntariado. Essas horas também integram métricas da liderança.



**Sotreq** **CAT**

O Programa de Voluntariado do Grupo Sotreq compreende que a prática voluntária visa a promoção do cidadão e reconhece o potencial de cada um na construção de uma sociedade mais justa, buscando transformar as dificuldades em desafios a serem vencidos.

Através de seu exercício, nossa cultura é propagada, promovendo um processo de engajamento em que as pessoas identificam seus espaços de contribuição. A expressão da cidadania e da solidariedade estão presentes, possibilitando a abertura para novas experiências, oportunidades de aprendizado e criação de vínculos.

As ações são conduzidas por colaboradores que integram o Comitê de Voluntariado, que coordenam a execução do Programa, expandindo e qualificando o trabalho voluntário nas diversas localidades de atuação da empresa.



O programa de voluntariado corporativo da Vale foi criado em 2004, com o propósito de unir pessoas com desejo de promover melhorias na sociedade, por meio da atuação voluntária. Está organizado em Comitês Regionais em 7 estados, que mobilizam ações de empregados da Vale, de seus familiares e de quaisquer pessoas dispostas a fazer a diferença na vida de outra pessoa.



Wilson, Sons

O Programa de Voluntariado Empresarial da Wilson, Sons promove, apoia e incentiva campanhas de voluntariado que aproximem a Companhia e seus colaboradores da comunidade, contribuindo para a construção de um mundo melhor para as gerações de hoje e do futuro.

O Programa de Voluntariado é coordenador pelo Comitê Gestor que planeja, coordena e executa as ações e, também, coordena os Grupos de Trabalho – GTs nas filiais.

As iniciativas de voluntariado estão centralizadas no Programa Criando Laços, que contam também com a participação de aposentados, familiares e amigos.

## O que nos moveu

Vivemos em tempos em que os acirramentos, as polaridades e as desigualdades sociais se acentuaram, e ainda que tenham havido muitos avanços robustos no campo socioambiental, sabemos que há muito a se fazer.

No ano que passou, 2022, o Brasil foi reconhecido por meio de pesquisa, como um dos 20 países mais generosos<sup>1</sup> do mundo. Mas, de forma paradoxal e ao mesmo tempo, nos foi apresentado índices como os da extrema pobreza, da fome e do desmatamento que alcançaram patamares extremamente desafiadores, dados que nos colocam como um dos países mais desiguais do mundo<sup>2</sup>. E essa é uma pergunta deflagradora, inquietante, que nos leva a ação:

**Se como nação, nós avançamos em generosidade, que motivos nos levam a manter índices tão graves de desigualdades sociais?**

Para este coletivo, é claro que a complexidade dessas questões precisa nos mover à uma ação unificada e estratégica. Não há como eleger salvadores e tampouco culpados; não é na individualidade, sejam de pessoas ou de marcas, que encontraremos soluções. Mas é fato também que sem o reconhecimento da corresponsabilidade de cada ator - poder público, empresas privadas, sociedade civil organizada e cidadãos, é muito mais difícil construir estratégias que possibilitem enfrentarmos desafios tão complexos.

Nesta caminhada o voluntariado empresarial vem crescendo significativamente no Brasil, tornando-se uma ferramenta transversal para a implantação da agenda ESG, mas antes de tudo, o voluntariado é um forte vetor para o desenvolvimento e fortalecimento da consciência cidadã e para o engajamento cívico de cada brasileiro comprometido efetivamente com a construção de um Brasil mais justo, plural, equitativo e democrático.



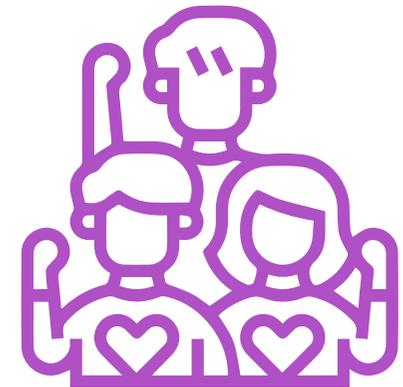
---

<sup>1</sup> dados da [World Giving Index 2022](#), onde o Brasil é o 18º colocado no ranking que mede a generosidade de 119 países.

<sup>2</sup> estudo lançado mundialmente em dezembro de 2022 pelo World Inequality Lab - Laboratório das Desigualdades Mundiais.

Falando ainda de pesquisa, em 2022 nos foi apresentado o estudo Voluntariado no Brasil 2021, que apontou a existência de **57 milhões de voluntários brasileiros**, sendo que destes, **15%** engajaram-se como voluntários por meio de programas empresariais, dado realmente expressivo para o movimento do voluntariado corporativo, que nos propomos a liderar, destacando o compromisso das empresas em maximizar a mobilização e o engajamento das pessoas para causas e questões socioambientais.

Para a ONU, Organização das Nações Unidas, o trabalho voluntário beneficia tanto a sociedade em geral como cada ser humano por meio da promoção da solidariedade, da confiança e do senso de reciprocidade entre as pessoas, criando oportunidades de engajamento cidadão. Para o ex-secretário-geral da ONU, Ban Ki-Moon, filantropia e voluntariado são formas de praticar a solidariedade, que se unem na busca compartilhada de uma convivência em harmonia e na construção de um futuro pacífico, justo, diverso e sustentável para todos.



É necessário reconhecer que o voluntariado é uma via de triplos resultados:

- Beneficia a sociedade ao realizar ações focalizadas no bem comum;
- Beneficia ao próprio voluntário ao propiciar que ele exerça efetivamente sua cidadania e coloque em prática valores importantes para sua própria vida e para vida do outro;
- Beneficia a empresa, ao propiciar que seus colaboradores vejam a partir de diferentes perspectivas situações semelhantes, descobrindo habilidades, identificando novos líderes, desenvolvendo competências e proporcionando a participação ativa das ações e estratégias de investimento social privado.



E então chegamos a outro ponto estratégico do que nos moveu em 2022: a promoção da diversidade. Parafraseando um de nossos parceiros do CIEDS:

não seremos diversos, caso nossas práticas cotidianas não sejam diversas, caso não vivenciemos com e em diversidade. Reconhecer o outro passa acima de tudo por vê-lo, não digo vê-lo apenas do verbo enxergar, mas sim do ato de promover sua existência, reconhecer suas características históricas, romper com ciclos de desigualdade e exclusão. Vê-lo em sua integralidade e permitir ser afetado por ela. O que eu posso aprender? O que eu posso dar? Já sabemos que não há ninguém que não tenha nada a dar e tampouco não há ninguém que não tenha nada a oferecer. A convivência em diversidade possibilita mudanças em nossas formas de pensar e agir, abre nossas mentes para novas culturas." **Fábio Müller**

É neste lugar que o voluntariado apresenta toda a sua beleza, quando por meio desta ação combinamos a promoção social com a riqueza da diversidade. Podemos dizer sem medo que o voluntariado é uma aula para vivermos em sociedade, porque traz na sua estrutura as perspectivas da equidade, da igualdade e da diversidade. E como precisamos, todos, passar por esta escola!

Texto assinado  
pelos porta-vozes  
CBVE:



Ednei Fialho Lopes



Erika Mota Santanna

“O Voluntariado Corporativo gera valor de várias formas. A neurociência já documenta os benefícios psicológicos e físicos gerados pelo sentimento de sentir-se útil fazendo bem ao próximo. Vários estudos demonstram ainda o poder do voluntariado em despertar o orgulho de pertencer no colaborador, derivado do senso de propósito que transcende o trabalho realizado, ou às conexões que ocorrem entre as pessoas e que são essenciais para o próprio bem estar e para o clima organizacional. Para as empresas, isso tudo é super positivo, assim como é positivo poder exercer sua responsabilidade em contribuir para o desenvolvimento de uma sociedade mais justa e próspera. O voluntariado estratégico reforça o propósito e os valores da empresa, assim como reforça a confiança pública na empresa.”

**Eliane Momesso**

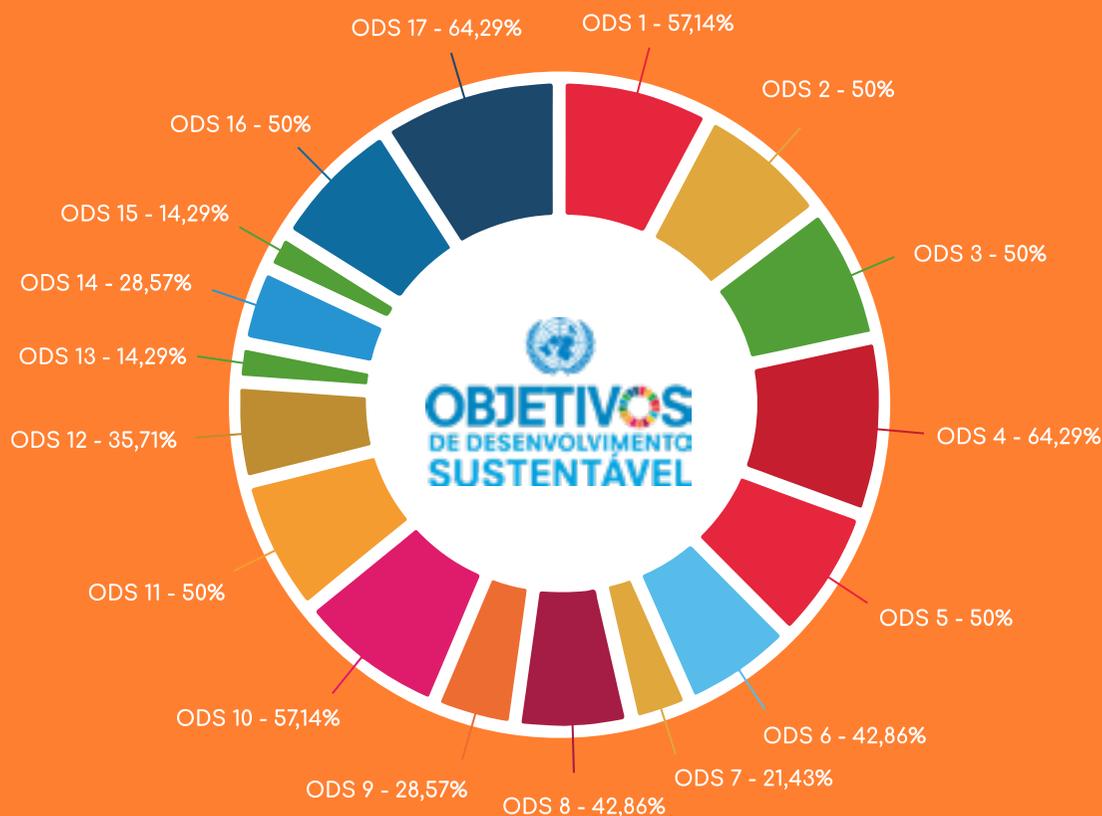
Gerente Sênior de Cidadania Corporativa da KPMG



# Trilha CBVE

Esta #rede se une em seu propósito de promoção e de transformação por meio do voluntariado empresarial corporativo considerando os eixos: #compartilha, #rede, #inspira e #colabora.

E por meio destes pressupostos guiamos as ações desenvolvidas em 2022. E como não poderíamos deixar de citar, os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS seguiram sendo o fio que teceu e conectou a #redecbve.



São 7 anos - o prazo que temos para cumprir as 169 metas dos 17 ODS.

# **DECADE OF >>> ACTION**

Estamos em meio à década da ação, decretada pela ONU como o ponto final de mobilização de todos os setores da sociedade a fim de que se mobilizem em três níveis:

1. ação global para garantir maior liderança, mais recursos e soluções mais inteligentes para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável;
2. ação local incorporando as transições necessárias nas políticas, orçamentos, instituições e estruturas regulatórias de governos, cidades e autoridades locais;
3. ação popular, inclusive da juventude, sociedade civil, mídia, setor privado, sindicatos, academia e outros atores, para gerar um movimento imparável que impulsiona as transformações necessárias.

Se queremos progredir, não devemos repetir a história,  
mas fazer uma história nova.

Mahatma Ghandi

## #flipthescript: #MudeANarrativa

Seguindo na rede tecida pelos ODS e por entender que o poder da mudança está em nossas mãos, em 2022 nós nos juntamos a Action Campaign da ONU (Organização das Nações Unidas), aceitando o convite para repensar, recalibrar e reimaginar nossas sociedades e economias a fim de alcançar a Agenda 2030 no Brasil, e contribuir para que essa mensagem chegue a mais e mais pessoas.



Acreditamos que ainda há saída para resolver os desafios globais e que, juntos, podemos trabalhar para alcançar um futuro melhor.

Se o futuro é o passado em preparação,  
que história teremos construído juntos  
em 2030?

Mário Sérgio Cortella

Contribuímos com o **Engajamento** para  
construção de soluções com a rede das redes

**JUNTOS**  
Redes unidas pelo Voluntariado Empresarial

É o fortalecimento dos ecossistemas de impacto social e ambiental no intuito  
de apoiar o enfrentamento das desigualdades sociais.



Reforçando este movimento e considerando o mundo Bani em que estamos mergulhados - frágil, ansioso, não-linear e incompreensível - o atual paradigma da sociedade com toda a aceleração que vivemos ao nosso redor, a necessidade de pressa, a máxima do conceito de mindset ágil tão simples e direta que nos diz que o correto é errar o mais rápido possível e acertar o mais rápido possível, que fomos, de mãos com a rede Juntos<sup>3</sup>, buscar com o filósofo e professor Mário Sérgio Cortella reflexões poderosas para enfrentar todos esses desafios e compreender o que o voluntariado tem a contribuir e aprender com isso. Proposta que se estendeu na segunda edição da *Semana do Voluntariado*, onde falamos sobre:



Inspiração



Motivação



Mobilização



Engajamento



Realização

<sup>3</sup> Juntos é a rede formada pelas redes de voluntariado empresarial do Brasil, América Latina e Europa e da qual hoje faz parte: GEVE, Atados Hub, CMVC, CLAVE e Volutare. O CBVE foi um dos protagonistas desta proposta.



E reforçamos a **EDUCAÇÃO** como tema central de nossas ações.

A Educação é um dos maiores desafios da atualidade, onde situações díspares se agravam e distanciam cada vez mais pessoas do trabalho e da garantia de inclusão na sociedade. De acordo com os dados apurados pelo Censo CBVE 2021, houve tanto a consolidação quanto a ampliação do alinhamento dos programas de voluntariado corporativo aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Considerando a série histórica desde 2015, o ODS 4, que visa “assegurar educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos”, continua na liderança e revalida a educação como uma estratégia diferencial de atuação para o voluntariado empresarial.



Temos que provocar com que nossas Organizações se envolvam na educação pública.

Não tem problema nenhum em fazer voluntariado na escola privada, mas acontece que a educação pública é a fábrica da democracia. Então, é na escola pública que a gente vai poder juntar os diferentes, a gente vai poder conviver com a diversidade.

**Pilar Lacerda**

Consultora e Assessora em Educação  
Básica e convidada especialista do evento  
#CBVEInspira Educação

Alicerçamos nossa ação e narrativa à prática da **Assistência Social**, pois a solidariedade despertada pela crise humanitária gerada pela pandemia do COVID 19 trouxe a Assistência Social como uma prática, mais do que nunca, necessária e amplamente realizada pelas organizações.

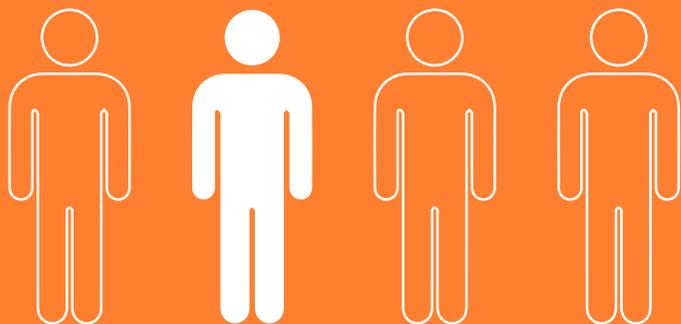


E nesta necessidade, de fortalecer a prestação de socorro aos que mais precisam, a perspectiva da Política Nacional de Assistência Social começou-se a materializar como necessária para o desenvolvimento das ações de voluntariado empresarial.



Também percebemos o meio ambiente, suas crises e as formas que o voluntariado pode e deve agir - entregamos à sociedade o livro “Desafios da Sustentabilidade - A ação estratégica do voluntariado empresarial corporativo face aos atuais desafios de sustentabilidade dos negócios e do planeta”. Uma produção realizada por várias mãos voluntárias que retrata o poder de ação do voluntariado como forma importante de mitigação de emergências humanitárias. Traz ainda, a importância da mobilização prévia baseada nas evidências levantadas por estudos importantes, para que haja engajamento e investimento nas ações de voluntariado voltadas para a Agenda 2030 e ESG.

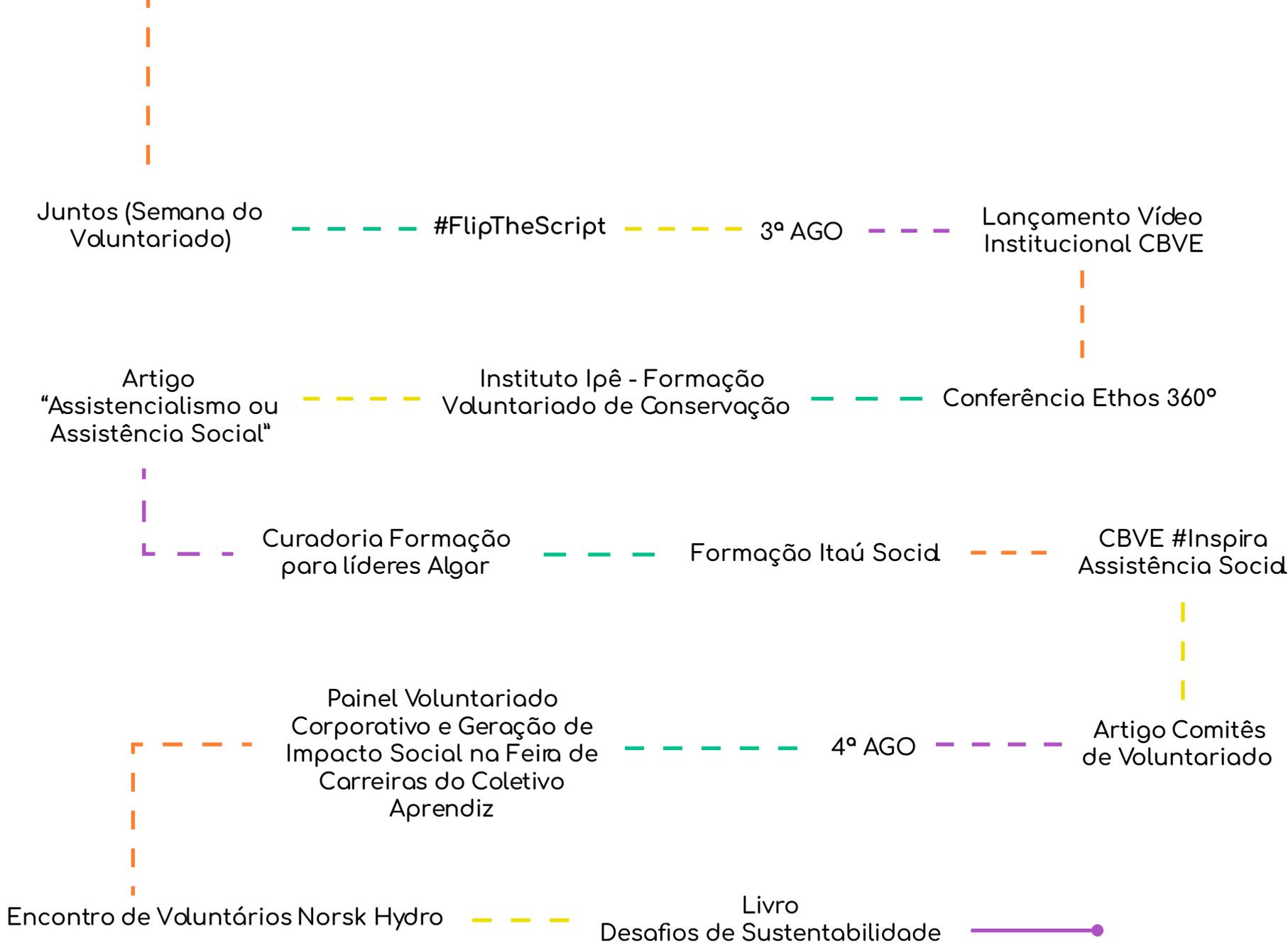
E fechamos o ano já nos preparando para 2023, ao buscar em **Juventudes** o tema a ser compreendido e aprofundado no desafio de nossas práticas.



O Brasil é lar de quase 50 milhões de pessoas com idade entre 15 e 29 anos (¼ da população). Isso é o que podemos chamar de “bônus demográfico”. Nunca houve tantos jovens. É possível que nunca mais tenhamos uma janela de oportunidades como esta, com tamanho potencial para o progresso econômico e desenvolvimento social.







E nesse movimento seguimos mostrando as ações CBVE 2022 a partir de seus pilares:



## #INSPIRA

Realizamos o intercâmbio de experiências e práticas para inspirar pessoas, empresas e instituições.

Nesse sentido conduzimos 2022 inspirando através das ações que seguem:

## #Inspira Educação

A #rede CBVE trouxe em maio de 2022 o seu primeiro encontro #CBVEInspira sobre os desafios da educação e estratégias viabilizadoras do desenvolvimento humano através de ações voluntárias que #colaboram com o cumprimento dos direitos para todos. Desde que foram lançados os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, o ODS 4 - Educação de Qualidade, sempre tem sido o tema que contempla o maior investimento por parte das organizações associadas a #redeCBVE no objetivo de não deixar ninguém para trás.

Um evento moderado pela especialista em educação do CIEDS, Ana Muniz, que trouxe para o diálogo Dianne Melo, coordenadora de Engajamento Social e Leitura do Itaú Social, e Kenny Bastos, Analista Sênior de Projetos Sociais e Educacionais do Instituto Unibanco, ambas organizações associadas ao Conselho. Houve também a participação dos convidados, Pilar Lacerda, consultora e palestrante sobre educação básica, formação docente e novos desafios da educação e de Clayton Urbano, responsável pela Comunicação Interna e Cultura da Neoenergia.

O encontro ocorreu no dia 05 de maio, com transmissão via Youtube e duração estimada de 90 minutos, tendo alcançado 180 pessoas.

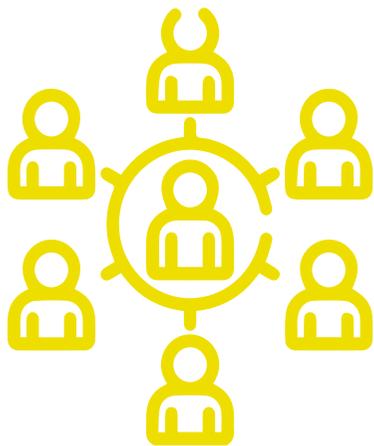
## #Inspira Assistência Social

A #rede CBVE trouxe em novembro de 2022 o seu segundo encontro #CBVEInspira, que aconteceu no dia 03.11, por meio de nosso canal no YouTube (Rede CBVE) - **Assistência Social no Voluntariado Empresarial e Inovação**. Um evento moderado pela assistente social do CIEDS Marcella Gavinho, que trouxe para o diálogo Erika Santanna, Assistente Social, socióloga e Gestora do Programa de Voluntariado da SABESP e Gabriele Candido, formada em Ciências Sociais e Coordenadora de Investimento Social da BRF, ambas organizações associadas ao Conselho. Houve também a participação da convidada Maria Cristina Araújo de Brito Cunha, Mestre em Gerontologia Social, Especialista em Administração de Recursos Humanos, Assistente Social e Docente do Ensino Superior na Unicesumar. A webinar alcançou 103 pessoas em sua transmissão.



“Quando falamos da Assistência Social e do voluntariado nessa perspectiva, precisamos romper com velhos conceitos de assistência social versus assistencialismo... nós somos mediadores para acessar a política que está aí. Se falamos em SUS, todo mundo sabe do que se trata, mas precisamos divulgar o SUAS - Sistema Único de Assistência Social, que é uma política pública tão importante quanto o Sistema Único de Saúde.”

Profª Maria Cristina Araújo de Brito Cunha



## #COMPARTILHA

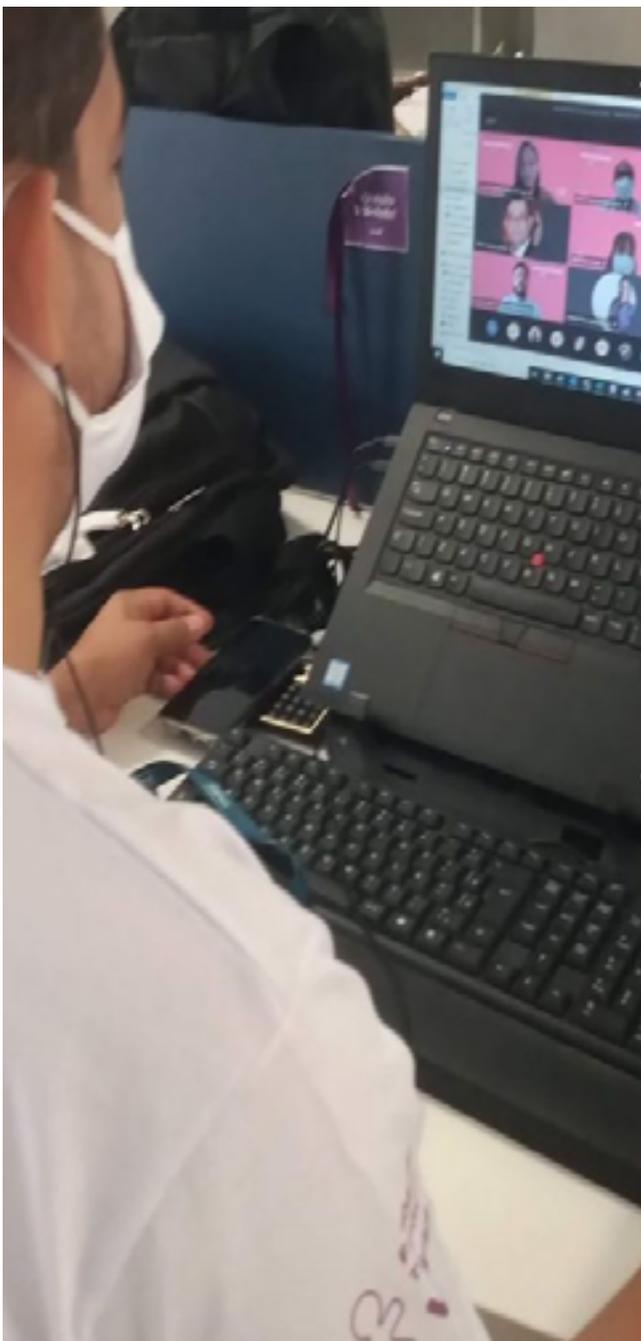
Disseminamos conhecimento entre os associados produzindo artigos, estudos, publicações e encontros sobre atuação em voluntariado corporativo.

Nessa linha organizamos e lançamos em 2022 muito conteúdo de qualidade:

## Artigo “Os desafios da educação no pós-pandemia e o papel do voluntariado corporativo”

Em 2022 muitas reflexões foram feitas pela #redecbve, sobretudo a respeito dos efeitos da crise sanitária trazida pela Covid 19. Visto que a área da educação foi de forma imensurável atingida por estes efeitos, o CBVE convidou Ana Muniz, doutoranda em Educação pela Puc-RJ e gerente da área de educação do CIEDS para escrever o artigo “Os Desafios da educação no pós pandemia e o papel do voluntariado corporativo”. Este artigo trouxe reflexões importantes sobre a situação da educação no período pós pandêmico e sobretudo como o voluntariado corporativo teve e tem um papel extremamente relevante na superação dessa crise através das campanhas lançadas, projetos com focos em processos de mentorias e as ações de advocacy focado em incidência política. O artigo foi lançado em fevereiro e está disponível neste [link](#).





## Artigo “Principais passos para que ações de voluntariado empresarial contribuam para o desenvolvimento de competências”

Entre outras ações e levantamentos importantes em 2022, a #redecbve promoveu trocas entre seus associados voltadas para a reflexão sobre o desenvolvimento de competências dos voluntários engajados, o que nos possibilitou a escrita do artigo “Principais passos para que ações de voluntariado empresarial contribuam para o desenvolvimento de competências”. O artigo traz referências sobre os principais passos que gestores de programas de voluntariados devem adotar antes de estabelecer parcerias que contribuam para o desenvolvimento de competências dos voluntários, bem como as múltiplas competências que possam vir a ser desenvolvidas a partir do engajamento dos colaboradores das empresas ou organizações, em ações de voluntariado corporativo. O lançamento foi em março e está disponível [aqui](#).

## Benchmarking Educação

O CBVE também atua na perspectiva como conector de troca de experiências e estratégias de atuação entre associados. Dessa forma, através de uma provocação feita pela nossa associada Norsk Hydro Brasil, organizamos uma ação de benchmarking entre nossas associadas que atuam na área de educação: Hydro do Brasil, Amil, Petrobras e Sotreq, bem como trouxemos nosso parceiro estratégico, Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP). A ação ocorreu presencialmente no Rio de Janeiro em 19 de abril e foi mediada por Adriano Basílio, mestre em política social em adolescentes em conflito com a lei e doutorando em serviço social pela Puc - Rio, atualmente coordenador de programas na área de educação no CIEDS. Na oportunidade, as associadas e o parceiro IBP apresentaram seus planos de atuação em educação e finalizaram com uma dinâmica que os possibilitou elencar as ações mais efetivas no voluntariado no campo da educação.

## 1º AGE - Comitês de Voluntariado

Subsidiados pelo resultados do Censo 2021, tendo um número expressivo de associados com forte atuação através de comitês de voluntariado, a #redecbve promoveu em maio de 2022, a 1ª Assembleia Geral Extraordinária, na modalidade online, voltada para troca de conhecimento sobre as ações e percepção de sinergias de Comitês de Voluntariado presentes nos territórios brasileiros onde a #rede possui atuação. O evento teve a participação de 49 pessoas diretamente, na representação de 9 associadas do CBVE. As dinâmicas promovidas resultaram em alguns insights e propósitos:

- Estreitamento de relacionamento com as associadas que atuam no mesmo território/ possibilidade de ampliação dos voluntários nas atividades em parceria com outras associadas/ possibilidade de ampliação de beneficiários e/ou instituições beneficiadas/ possibilidade de compartilhamento de recursos utilizados nas ações por cada associada.
- Levantar as principais ações voluntárias que as empresas mais realizam para pensar integração ao longo do ano.
- Proporcionar novas experiências de voluntariado a partir desta conexão com outras empresas.



“Os representantes do Comitê de Voluntariado são importantes protagonistas! A sensibilidade e a forma com que os voluntários se doam traz singularidade para o contexto social de cada região. (...) A oportunidade de voluntários estarem em encontros promovidos pelo CBVE - Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial, também proporciona uma enriquecedora troca entre eles e as demais práticas das empresas associadas.”

**Rosa Cristina**

Analista de Responsabilidade Social do Instituto Social Sotreq

## Relatório anual 2021 CBVE

No início de 2022 organizamos e sistematizamos todas as ações promovidas pela #redecbve em 2021, sabendo que o referido ano foi repleto de emergências e instabilidades devido ainda aos reflexos da pandemia. Conseguimos alinhar esforços aos indicativos globais para tomar a proteção, o empoderamento, e a solidariedade como estratégias que caminham ao lado do desafio de compartilhar a prosperidade e impulsionar o desenvolvimento humano. Todo esse esforço foi registrado e resultou no lançamento do Relatório de Impacto CBVE 2021 - Indo além dos desafios, em maio de 2022, que está disponível neste [link](#).

## Artigo “Os Desafios da Educação – o papel do voluntariado corporativo no alcance das metas do ODS 4”

Com o intuito de dar continuidade ao diálogo sobre educação e seus desafios e de instigar o aprofundamento sobre o tema, após o evento “CBVE #Inspira: Os Desafios da Educação”, que já estava disponível em nosso canal do youtube, a #redecbve lançou um artigo em abril de 2022 sobre o ODS 4, que visa “assegurar educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos”. Esse objetivo continua na liderança desde 2015 e revalida a educação como uma estratégia diferencial de atuação para o voluntariado empresarial. O artigo está disponível neste [link](#) e foi escrito por Carolina Muller, supervisora técnica do CBVE.



## Vídeo Institucional CBVE

Em 2022 organizamos conteúdo e produzimos o vídeo institucional CBVE que compartilha os objetivos, a composição da #rede CBVE e seus pilares de atuação. Tivemos a participação de representantes dos nossos associados, Erika Mota Santana (Sabesp), Ednei Fialho Lopes (Bradesco), Flavia Fuini (Braskem) e Claudio Viveiros (Wilson Sons), além da supervisora técnica da Secretaria Executiva CBVE, Carolina Muller. O vídeo foi produzido pela Palafita Filmes e o lançamento aconteceu em setembro de 2022. Disponível neste [link](#).



## Artigo “Assistencialismo ou Assistência Social?”

Neste artigo trouxemos a pauta desenvolvida ao longo de um dos painéis temáticos exclusivos organizados pela Secretaria Executiva para as associadas da #redecbve, no qual discutiu-se a relevância do posicionamento correto das narrativas para uma comunicação de impacto e, neste contexto, a necessidade de fortalecer o entendimento do socorro aos que mais precisam pela perspectiva da Política Nacional de Assistência Social e dela aproximar a ação do voluntariado empresarial. Para tanto convidamos Marcella Gavinho, Assistente Social, Coordenadora de Projetos Sociais no Cieds, para organizar e assinar esta publicação com o CBVE. Ela nos mostrou que foi a crítica e a superação da perspectiva do assistencialismo que nos levou à base ética e política referenciada em direitos na qual se assentam a Constituição, a Lei Orgânica da Assistência Social e o Sistema Único de Assistência Social, para mencionar apenas alguns de seus instrumentos legais que precisam ser mais conhecidos e reconhecidos. Este artigo foi lançado em outubro e está disponível neste [link](#).



## Artigo “Comitês de Voluntariado”

Partindo ainda de reflexões vindas através do Censo 2021, frente ao resultado expressivo levantado de que 76,5% dos associados respondentes, estruturam seus planos de voluntariado a partir da organização de comitês, a #redecbve se mobilizou a organizar uma pesquisa inicial para maior entendimento do perfil de atuação, interação e abrangência geográfica das ações desenvolvidas por estes comitês, o que motivou a organização e lançamento do Artigo “Comitês de Voluntariado em Ação - Os Territórios Como Locus da Ação Voluntária”, dada a importância estratégica frente às demandas das agendas corporativas. O artigo foi lançado em novembro e está disponível [aqui](#).



## Livro Desafios de Sustentabilidade

Esta publicação foi estruturada em cinco capítulos onde foi apresentado inicialmente os dados de estudos que pautam a agenda da crise climática, trazendo indicadores que traduzem a reverberação dessa agenda em comunidades em situação de vulnerabilidade social, bem como nos recortes de grupos vulneráveis. Nessa mesma perspectiva, retrata o poder de ação do voluntariado como forma importante de mitigação de emergências humanitárias, muitas vezes provocadas por essa crise. Traz ainda, a importância da mobilização prévia baseada nas evidências levantadas por estudos importantes, para que haja engajamento e investimento nas ações de voluntariado voltadas para a Agenda 2030 e ESG. O Livro é assinado por 5 referências importantes para a área de meio ambiente e sustentabilidade: Ana Asti, Subsecretaria de Recursos Hídricos e Sustentabilidade da Secretaria de Estado do Ambiente e Sustentabilidade do Estado do Rio de Janeiro, Angela Pellin, pesquisadora e coordenadora do Instituto Ipê assina o segundo capítulo sobre a crise climática e o voluntariado para conservação, Carlos Jamel, Biólogo, membro da Coordenação Colegiada do Subcomitê do Sistema Lagunar Itaipu-Piratininga, Niterói – RJ, Milena Murta, Gerente de Responsabilidade Social Corporativa na Elera Renováveis, uma das associadas à #redcebve, Érika Santana, assistente social e gestora de voluntariado da SABESP, empresa também associada a #rede. O livro foi lançado em dezembro e está disponível [aqui](#).

#cbvenamídia

Fortalecimento do voluntariado por meio da ampliação da presença do Conselho nas mídias

Em 2022, as redes sociais do Conselho alcançaram e impactaram mais de

116.558  
pessoas



No Youtube, os vídeos publicados e transmissões ao vivo resultaram, em média, mais de

400 horas  
de exibição  
(56% a mais que 2021)

O compartilhamento de 12 newsletters e mais 24 emails informativos disseminaram os conteúdos produzidos pela #redecbve, além da #colaboração e divulgação de produções e eventos externos que fortaleceram o voluntariado como um todo.

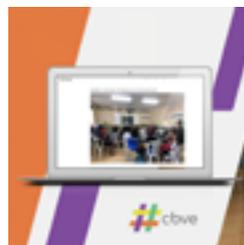
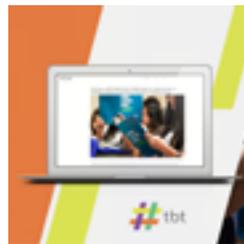
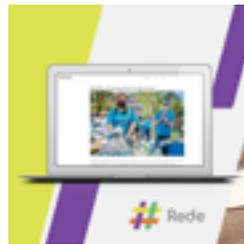
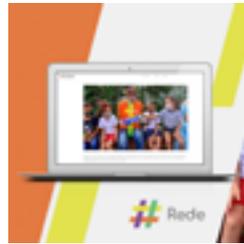


“A contribuição do CBVE é fundamental na formação de redes fomentando discussões latentes na sociedade e nas organizações, construindo conteúdo para pesquisa e compartilhamento das ações nas empresas e seus impactos na sociedade.”

**Gleise-Anne Almeida**

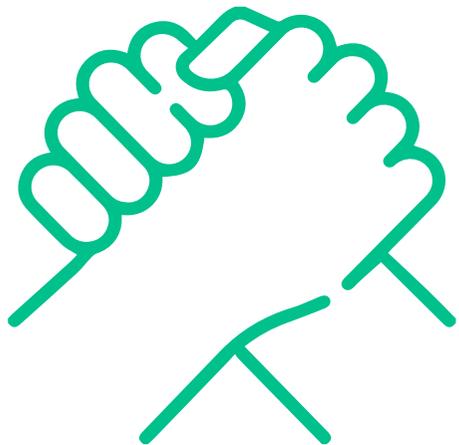
Líder do programa de voluntariado da GERDAU

Estimulamos a visibilidade dos programas de voluntariado das marcas presentes no Conselho através do **Destaque do Mês**, espaço destinado ao fortalecimento da comunicação das atuações da #rede. Todo mês, uma empresa ou instituição associada é destacada nas mídias sociais do #CBVE, com publicações nas redes sociais, artigo no site do CBVE sobre um recorte do programa de voluntariado ou algum conteúdo que considere estratégico, além do depoimento de um colaborador que realce a potência do voluntariado empresarial e fale sobre a importância em fazer parte do Conselho.









## #COLABORA

Fomentamos o voluntariado estratégico fortalecendo boas práticas dentro e fora dele e em 2022 não foi diferente, seguimos colaborando uns com os outros:

### 1º Assembléia Geral Ordinária

A primeira AGO de 2022 foi realizada no dia 16 de março na sede da Sabesp no formato híbrido e teve como pauta a apresentação e status do planejamento anual, o cenário financeiro da rede, trazendo a movimentação de recursos monetários e não monetários, além de cada associada ter tido a oportunidade de apresentar seus planejamentos. Pudemos contar com a participação de 33 representantes das associadas.

### Formação Sotreq

A formação realizada pela #redecbe através da Secretaria Executiva aconteceu em 25 de abril e contou com a participação de lideranças de grupos de voluntários da Sotreq. Desenvolvemos uma apresentação voltada para a integração destas lideranças ao CBVE ressaltando nossos objetivos, pilares de atuação, rede associada, números alcançados, entre outros resultados importantes. Foi proposta reflexão a respeito da Agenda 2030 e quais ODSs mais contribuem com as atividades da Sotreq. Apresentamos as tendências do voluntariado corporativo e alguns cases de plano de voluntariado de outros associados.



## 2º Assembléia Geral Ordinária

A segunda Assembléia do ano aconteceu em 23 de junho, no formato online seguindo o tema “Construção de narrativas”. Foi desenvolvida dinâmica para que em grupos, pudesse haver o aprofundamento e compartilhamento dos resultados do relatório de impacto de 2021. Posteriormente houve a apresentação dos novos parceiros estratégicos com fala breve de seus representantes (Angela Pellin - IPÊ e Carlos Victal - IBP) sobre a importância de somar esforços dentro do voluntariado corporativo. A pauta seguiu com a Secretaria Executiva apresentando a plenária do dia, mostrando o processo de associação e status

de pagamento de 2022 e o cenário financeiro, bem como a atualização do Pipeline de Prospecção. Partimos para apresentação do status de planejamento de 2022, ressaltando os eventos, reuniões e entregas ainda previstas. Apresentado ainda, o resumo do último estudo de voluntariado no mundo pós pandemia, desenvolvido pelo IAVE.

Seguindo o planejamento do dia, Marcela Gavinho (assistente social e profissional do CIEDS) contextualizou a pobreza e as desigualdades no Brasil, os modelos da trajetória da assistência social no Brasil e os paradigmas da assistência social para adentrar no tema “Assistencialismo X Assistência Social”, transitando entre o início dos CRAS (Centros de Referência de Assistência Social) e a atualidade no Brasil para explicar as diferenças que compõem cada termo.

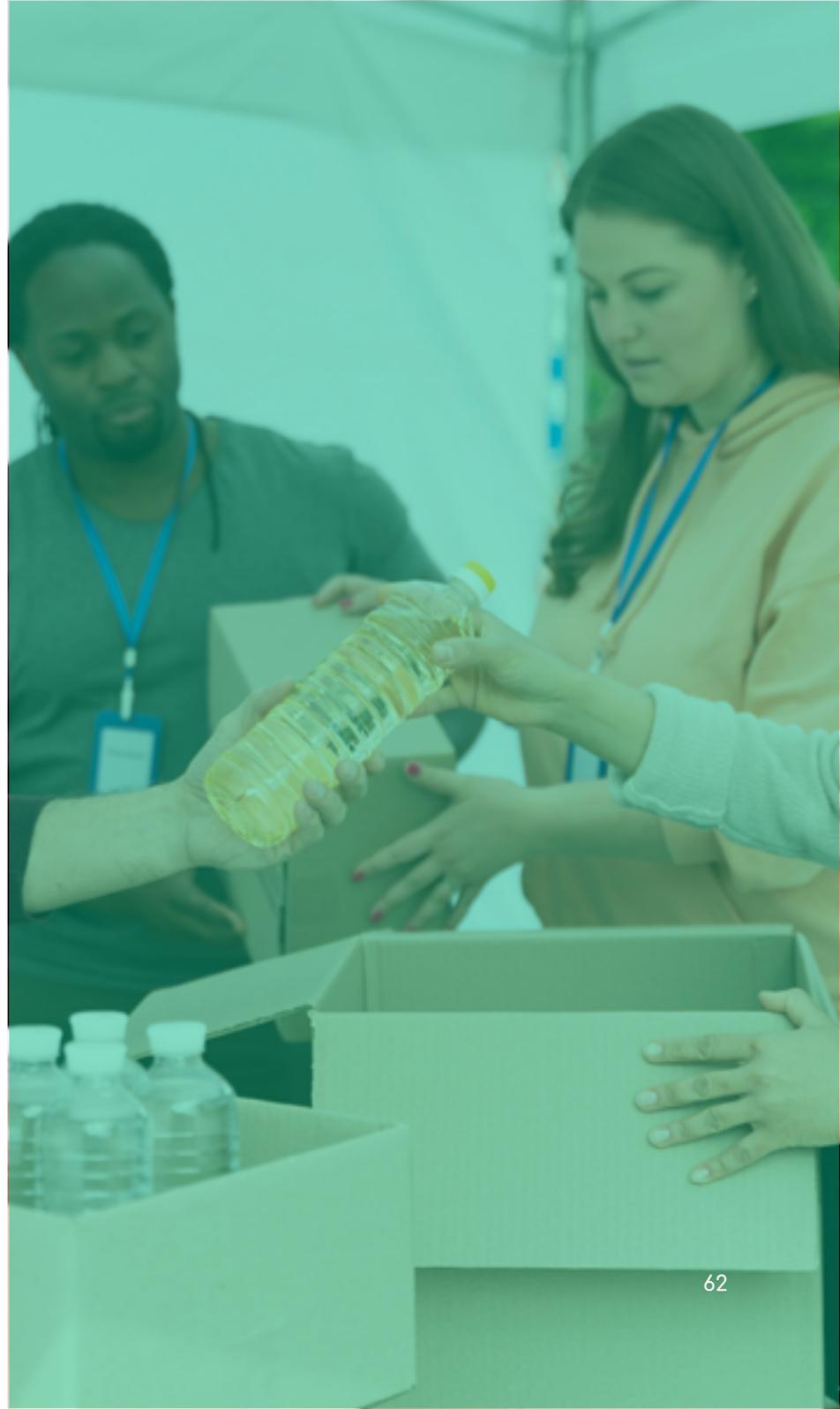
Finalizado o encontro com João Gurgel (CIEDS) falando sobre a nova campanha da ONU, chamada “Flip The Script” que possui o intuito de incentivar a ação urgente das pessoas de forma e atitudes simples através de frases de impacto para alcançar a Agenda 2030.

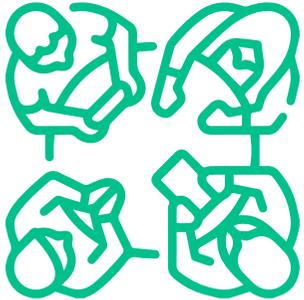
Contamos com a presença de 15 representantes das associadas.

## Formação de Voluntários Sabesp

Em 2022 participamos com a Sabesp, em duas oportunidades para formação de voluntários. Em 10 de maio estivemos na formação de líderes de grupos de voluntários onde desenvolvemos uma apresentação voltada para a integração destas lideranças ao CBVE ressaltando nossos objetivos, pilares de atuação, rede associada, números alcançados, entre outros resultados importantes. Apresentamos ainda, as tendências de voluntariado corporativo e a iniciativa do Prêmio Aplauda. Nessa oportunidade contamos com a presença de colaboradores da Sabesp.

No evento Conexão Solidária, que aconteceu em 23 de agosto, a Secretaria Executiva conduziu o encontro com a apresentação do Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial e partiu para fala sobre as Agendas fundamentais dos princípios ESG e Agenda 2030 dos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU), destacando a importância dos estudos sobre voluntariado internacional para alcance de resultados eficazes, aperfeiçoamento estratégico dos programas de voluntariado e permanência do próprio voluntário.





### 3º Assembléia Geral Ordinária

A terceira AGO do ano aconteceu em 23 de junho de 2022, na sede do nosso parceiro estratégico, IBP que se localiza no Rio de Janeiro, no formato híbrido. Tivemos como tema principal Diversidade e Governança, mas antes celebramos os resultados do Prêmio Aplaud e o lançamento do vídeo institucional. Esse encontro também foi marcado pela apresentação da nova associada, Neoenergia, bem como realizada as eleições de comitê gestor e porta-vozes. Outros temas também foram abordados, como execução financeira orçamentária e reajuste da cota associativa para o ano seguinte.

Entrando especificamente na pauta de Diversidade, Lucas Venâncio (CIEDS) conduziu a mediação destacando que é muito comum em empresas o desenvolvimento de censos e pesquisas que evidenciam a diversidade de colaboradores em números, mas que é preciso olhar também para a proporcionalidade e representatividade em cargos de liderança. Acrescentou também que a diversidade, equidade e inclusão precisa ser uma iniciativa estratégica da organização que necessita partir da liderança para que não vire somente um discurso ou ação pontual, e tenha sustentabilidade.

Abrilhantando o evento, tivemos a participação de Cida Bento, doutora em psicologia pela USP e Conselheira do Centro de Estudos das Relações e das Desigualdades, eleita pela revista britânica The Economist uma das 50 pessoas mais influentes do mundo no campo da diversidade. Sua abordagem fomentou reflexões acerca de equidade e diversidade, a diversidade vinculada à desigualdade, mas também como ponto de partida para equidade que está no centro do debate junto com a democracia.

Contamos com a participação efetiva de 28 representantes das associadas à #redecbe.

“Pensar diversidade e equidade é pensar um país, e qual contribuição cada instituição pode oferecer. É preciso questionar o que pode ser feito do lugar onde estamos, e como podemos transformar os espaços mais equânimes e mais democráticos.”

**Cida Bento**

conselheira do CEERT, Psicóloga, Eleita uma das 50 pessoas mais influentes do mundo no campo da diversidade pela revista The Economist



## Curadoria - Formação para Líderes e Co-líderes Algar

A #redecbve atua fortemente no impulsionamento das ações de voluntariado, principalmente das suas associadas. Com base nisso, a partir de um convite da Algar, formatamos uma proposta inovadora de curadoria em voluntariado corporativo que promoveu 4 encontros, com 2 horas cada, totalizando 8 horas de formação e cases de empresas e institutos convidados. Foi feita a apresentação em 4 temas que se complementam:

1. Ação Voluntária e Impacto social;
2. Voluntariado e ODS;
3. ESG norteando o voluntariado corporativo;
4. Tendências, Inovações e Aspirações a respeito do voluntariado.

Contamos com a participação de personalidades ilustres, sendo elas:

- **Fábio Muller (CIEDS)** abrindo a trilha formativa como painelistas;
- **Gabriele Cândido (Coordenadora de Investimento Social do Instituto BRF)** representando o Instituto BRF, vencedor da categoria Destaque em ODS do Prêmio Aplaudes com o case Alimento que Transforma: Doações de Alimentos,
- **Kleber Eduardo da Silva (InterCement)** com o case Escolinha de Skate - Skate para vida, finalista do Prêmio Aplaudes,
- **Elinar Souza** representando a **Fundação Sidertube**, vencedora da categoria Programa de Voluntariado do Ano do Prêmio Aplaudes com o case Voluntários do Saber,
- **Mayra Polizel (CIEDS)** abordando as Agendas 2030 e ODS,
- **Taiana Jung**, convidada especialista em ESG,
- **Erika Santana** e **Elisabete Oliveira (Sabesp)** trouxeram o case vencedor da categoria Destaque em Educação do Prêmio Aplaudes "Ensinando a Pescar",
- **Eduardo Figueiredo** representando a **Norsk Hydro do Brasil**, trouxe a atuação na pandemia como case de sucesso e vencedor da categoria Destaque na Pandemia do Prêmio Aplaudes,
- **José Claudio Barros (CIEDS)** fechando o último encontro com debates sobre a atualidade, práticas voluntárias de valor e combate à desigualdade e
- **Carolina Muller (CIEDS)** como mediadora dos encontros.

Os encontros ocorreram em 17/10, 24/10, 31/10 e 07/11, contando com a participação de 48 colaboradores e voluntários da Algar.



Por ser uma ação inovadora do CBVE, a curadoria teve um impressionante resultado de satisfação em todos os seus encontros, chegando a receber 100% de avaliação entre bom e ótimo.

## Formação Itaú Social

Seguindo o escopo de atuação da #redecbve como colaborador direto do voluntariado estratégico das associadas ao Conselho, participamos em outubro da formação para voluntários do Itaú Social. Na oportunidade, pudemos compartilhar sobre os objetivos e atuação do CBVE e levamos informações e dados estratégicos com intuito de inspirar através das tendências levantadas e boas práticas compartilhadas e é claro que a Agenda 2030 e os ODSs não poderiam estar descolados do conteúdo. Atrilamos a agenda ambiental a tendências de práticas do voluntariado corporativo nesse caminho, e compartilhamos experiências de outras associadas nessa temática, bem como o investimento do CBVE para a agenda.

## 4º Assembléia Geral Ordinária

A 4º AGO foi o último encontro da #redecbve em 2022, aconteceu no dia 30 de novembro, totalmente online e com três horas de duração.

A reunião iniciou-se com o sentimento de dever cumprido, em destaque por todas as realizações que 2022 proporcionou através das ações de voluntariado, sobretudo, para o bem daqueles que mais precisam.

Neste encontro, seguindo a plenária, o regimento interno e de forma democrática, propomos nova votação para composição do comitê financeiro em 2023, e conforme decidido pelo Conselho, as associadas Amil e Wilson Sons permaneceram à frente do Comitê Financeiro do CBVE.

O **Olhar de Futuro e Juventudes** foi o tema central que conduziu as falas dos convidados painelistas. O debate foi composto por Fabio Muller, Diretor Executivo do CIEDS, que trouxe o futuro e o voluntariado como ferramenta potente em vários aspectos, e sua contribuição para o engajamento cívico e transformação social, tendo em vista que não é possível rompermos o ciclo de desigualdades e pobreza de forma isolada.

E a convite do CBVE, Mariana Resegue, Coordenadora Estratégica do Em Movimento e Coordenadora Geral do Atlas das Juventudes lançado em 2021, trouxe dados da pesquisa que contextualiza a potência das juventudes e proporciona a transformação de sua própria realidade, considerando que estamos vivendo com a maior geração de jovens da história do Brasil.





“É importante que a gente pense políticas, programas e projetos que olhem para as especificidades de cada juventude, cada território, e de cada classe, porque não é algo uniforme. Falamos Atlas das Juventudes, porque a gente acredita que ser jovem no Brasil é uma experiência muito diversa, e precisamos entender essa diversidade para conseguir vencer os desafios. Por isso a gente sempre fala juventudes no plural.”

**Mariana Resegue**

Coordenadora Estratégica do Em Movimento e  
Coordenadora Geral da [Pesquisa Atlas das Juventudes](#)

## Painel Voluntariado Corporativo e Geração de Impacto Social - Feira de Carreiras do Coletivo Aprendiz

O CBVE tem como premissa uma atuação engajada em tudo que permeia o voluntariado corporativo dentro e fora da #rede, e partindo desse princípio entendemos como importante nossa contribuição em todos os espaços possíveis. Por isso aceitamos o convite e participamos no dia 22 de novembro da Feira de Carreiras promovida pelo Coletivo Aprendiz CIEDS. Nessa oportunidade, falamos para um público diverso sobre o CBVE, sua atuação, estratégias de comunicação que usamos para causar impacto, resultados, tendências globais de voluntariado e agenda ESG, bem como compartilhamos cases das nossas associadas dentro das temáticas de educação e ações socioambientais.



## II Encontro Nacional de Voluntários - Hydro B&A e Albras

Ainda em tempo de pós-pandemia, estivemos presencialmente nas instalações da Hydro no Pará fortalecendo laços e aproximando territórios no II Encontro Nacional de Voluntários da Hydro B&A e Albras que ocorreu em 07 de dezembro. Pudemos colaborar com a composição da mesa "Voluntariado na Promoção da Igualdade Social e Diversidades", com a presença e participação da supervisora técnica do CBVE, Carolina Muller, Diretor Executivo do CIEDS, Fábio Muller e do Diretor-Presidente do CIEDS, Vandrê Brilhante.



A Hydro e a Albras desenvolvem há sete anos com a iniciativa de voluntariado empresarial que apoia as comunidades vizinhas as suas operações industriais. Nós acreditamos que o voluntariado empresarial pode contribuir com a transformação social nos municípios onde atuamos. Estamos muito honrados por ter nosso empenho, durante a pandemia da Covid-19, reconhecido nessa premiação tão importante para o voluntariado empresarial e ao lado de organizações tão qualificadas. Agradecemos a oportunidade, em nome da Hydro e da Albras, ao CBVE e todos nossos voluntários e voluntárias por sua dedicação e comprometimento durante a pandemia que estiveram totalmente engajados no combate à fome e outras vulnerabilidades sociais.

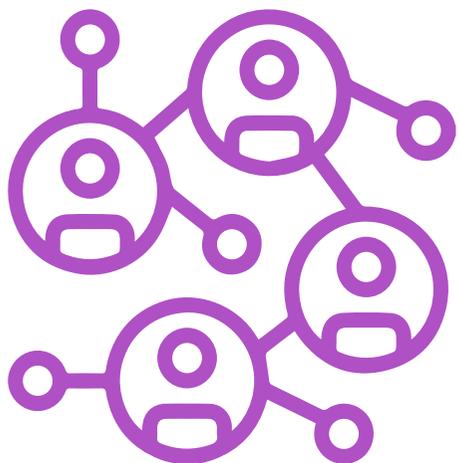
**Eduardo Bustamante**

Gerente de Diálogo e Engajamento

## Matriz de Indicadores de Voluntariado

Reverberando as demandas por geração de dados íntegros sobre voluntariado corporativo no âmbito nacional, entendemos a importância do momento em revisar e atualizar a matriz de indicadores de gestão de programas de voluntariado empresarial, sob a luz dos princípios norteadores da sustentabilidade e das novas temáticas que ganharam luz no atual processo. Sob a liderança da #redecbe, em 2022 toda a revisão, atualização e estruturação para automação da matriz como ferramenta seguiu para a concretização do projeto que terá seu piloto aplicado em 2023.

Estrutura lógica da Matriz CBVE de Indicadores de Gestão de Voluntariado Corporativo				
Gestão Estratégica	Impacto Social	Comunicação	Aspectos Legais	Impacto Econômico
Engajamento	Diagnóstico	Canais de Comunicação com os Públicos de Interesse	Relação com Entidades Parceiras	Orçamento
Público Interno	Público Alvo	Comunicação Interna	Relação com Colaboradores Voluntários	Geração de Riqueza
Objetivos Estratégicos	Instituições Sociais Parceiras	Gestão da Informação	     	
Gestão Participativa	Gerenciamento dos Limites de Atuação	Política de Identidade Visual		
Participação em Redes	     			
Competências Organizacionais				



## #REDE

O CBVE é uma rede que atua no advocacy externo, junto a governos e instituições, e no advocacy interno junto aos dirigentes das corporações.

## Comissão de Responsabilidade Social do IBP

O CBVE atua fortemente com advocacy interno e externo e busca se integrar a redes e parceiros estratégicos e foi trilhando esse caminho que a partir de maio de 2022 incorporamos a Comissão de Responsabilidade Social corporativa do Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás que tem o intuito de orientar e dar suporte às empresas associadas propondo metodologias, políticas e diretrizes que permitam incorporar os conceitos e ferramentas de Responsabilidade Social, alinhadas ao ESG, em suas estratégias de investimento e gestão de projetos.



“Ao longo dos últimos anos, as empresas têm percebido que investir em políticas de diversidade, de voluntariado, de transição energética e de responsabilidade social para além do discurso é essencial não apenas para uma cultura interna forte, mas para a sustentabilidade do negócio e para o relacionamento com os diversos stakeholders envolvidos. Cada vez mais, comprometer-se com as melhores práticas ESG e não se furtar dessas discussões são a base para uma indústria competitiva e de fato empenhada em gerar benefícios amplamente reconhecidos pela sociedade.”

Fernanda Delgado

diretora-executiva corporativa do IBP



## Conferência Ethos 360º

A #redecbve, representada por Carolina Muller, o Instituto Algar, por Carolina Toffoli Rodrigues e a Braskem, por meio de Elaine Santana, fizeram parte da composição do painel da Conferência ETHOS 360º 2022, sobre “O poder do Voluntariado Empresarial”, com mediação de Marina Esteves do Instituto Ethos.

A pergunta posta à mesa foi:

**Você conhece o poder do voluntariado empresarial?**

A participação do CBVE trouxe a proposição de reflexão sobre as práticas para o desenvolvimento ESG e agenda dos ODS através do voluntariado corporativo, trazendo para dentro das empresas impulsionamento e aplicação efetiva de ações voltadas para estas agendas. Outras reflexões também foram possíveis avaliando positivamente o papel e importância do voluntariado corporativo para o desenvolvimento social, o combate às desigualdades e sendo uma vertente específica de voluntariado que se desenvolve a partir das estratégias de uma determinada organização. Este é um grande desafio, pois neste movimento é

preciso unir os interesses estratégicos de uma corporação, com aquilo que faça sentido aos colaboradores e os engaje neste movimento; e com os desejos de uma comunidade – considerando território e as pessoas que nele vivem.

Tivemos em seguida o compartilhamento das experiências das práticas voluntárias das associadas Braskem e Instituto Algar.

## Instituto Ipê e Formação sobre Voluntariado de Conservação

Mais uma parceria estratégica para a #redecbve se deu a partir de setembro de 2022 com o Instituto Ipê - Instituto de Pesquisas Ecológicas que atua com pesquisas, educação e negócios sustentáveis para a conservação da biodiversidade brasileira. Participamos em 20 de setembro da formação sobre voluntariado de conservação organizado pelo Instituto onde pudemos apresentar a #redecbve, nossa estrutura de governança, objetivos, bem como apresentamos como nossa rede atua na agenda ambiental. Tivemos também a oportunidade de apresentarmos cases de atuação de voluntariado em ações socioambientais das associadas Hydro, Sabesp e Sotreq.



Essa é uma agenda que precisa envolver todos os setores da sociedade, e as empresas têm um papel muito importante gerando inovação e apoiando a busca de soluções para os desafios climáticos e da proteção da biodiversidade, fomentar o voluntariado corporativo associado ao voluntariado para a conservação pode ser uma importante contribuição.

### Angela Pellin

coordenadora da iniciativa do voluntariado para a conservação do IPÊ



Redes unidas pelo Voluntariado Empresarial

O Juntos é uma rede idealizada e organizada por 6 grandes redes de voluntariado empresarial da América Latina: CBVE, CLAVE, CMVC, GEVE, Voluntare e Atados HUB. O objetivo dessa rede é mobilizar voluntários e gestores, com trocas de experiências e rodas de diálogo sobre temas que estão em alta no que tange o voluntariado empresarial corporativo. Em 2022 atuamos e colaboramos em rede:

## 1. Pré evento da Semana do Voluntariado

O momento pós-pandêmico exigiu uma percepção de urgência na busca de soluções aos problemas que só fizeram agravar urgências humanitárias precipitadas e agravadas pela crise sanitária. E todas estas transformações passam pela dinâmica do mundo BANI. Por isso, convidamos Mário Sérgio Cortella, considerando a temática do voluntariado empresarial corporativo, para abordagem sobre o tema “Cenários Turbulentos Mudanças Velozes”.

O encontro aconteceu no dia 19 de julho, às 11h, foi um esquentar para a semana Juntos e o CBVE incorporou todas as ações dessa rede e fomentou o engajamento das associadas.

## 2. Semana do Voluntariado

Em celebração ao Dia do Voluntário, a rede JUNTOS organizou a 2ª edição da Semana do Voluntariado para celebrar as ações que aproximam as pessoas e despertam humanidade e empatia. O evento aconteceu de 29 de agosto a 02 de setembro com painéis de 1 hora, e transmissão ao vivo pelo youtube. A colaboração mútua possibilitou engajamento e compartilhou conteúdo de extrema relevância para o voluntariado corporativo, para seguir mobilizando e engajando mais pessoas em ações voluntárias pela sustentabilidade do planeta.

O encontro foi desenvolvido em 5 pilares que fundamentam as práticas voluntárias: inspiração, motivação, mobilização, engajamento e realização.

No primeiro dia com o tema inspiração, o diálogo se deu entre Roberta Faria (Jornalista, co-fundadora e co-CEO da Editora MOL) na mediação e as representantes das empresas vencedoras de três prêmios brasileiros de voluntariado, Iramilda Soares, voluntária e representante do Instituto Algar, vencedora do prêmio Voluntariado Transformador da Atados Hub, Liliane Marques, voluntária da Cargill, empresa vencedora do prêmio Conexões que Inspiram do CMVC e Vanessa Tondo, representante do comitê de voluntariado Itaú Unibanco com o programa de voluntariado do Itaú Social, vencedor do Prêmio Aplauda - Ações Voluntárias que Transformam do CBVE.





No segundo dia, mediado por Renata Vianello (jornalista, apresentadora e atriz), o tema abordado foi a motivação como um vetor da solidariedade. No diálogo, contamos com a participação das convidadas internacionais Carmen Ramirez, oficial regional responsável pelo programa voluntários das Nações Unidas (UNV) e Carmen Chavarría, representante regional do IAVE (International Association for Volunteer Effort).

Traçando um caminho reflexivo, o terceiro encontro foi mediado por Letícia Renna (jornalista e apresentadora), pautada pela temática da mobilização, juntamente com as convidadas para o painel Jasmin Eymery (Junior Achievement), Maria Florencia Pitarro (Diretora de voluntariado Techo International) e Luana Scalla (diretora de comunicação e marketing Techo International).

O engajamento foi discutido na jornada do quarto encontro, mediado por Rachel Añón (Sócia-fundadora do ponteAponte e jornalista), e os convidados Preto Zezé (Presidente Nacional da CUFA) e Andrea Thomas (Points of Light) trazendo os

processos de engajamento de voluntários e as atuações diante de cenários turbulentos.

O quinto e último dia do evento trouxe a realização como ponto de debate, para discutir as atuações de projetos de voluntariado corporativo que contribuem para um maior impacto positivo. A intermediação ficou por conta de Marcus Nakagawa (publicitário, professor e empreendedor social brasileiro), e a convite do JUNTOS, o diálogo foi composto por Carlos Pignatari (Head de Impacto Social da AMBEV), Ana Rangel (Coordenadora de Voluntariado do Grupo Modelo AB INBEV México) e Francisco Moro Gutierrez (Gerente de projetos e Coordenador Internacional do Programa de Voluntariado da Fundação Telefônica).

## Flip The Script

O CIEDS, responsável pela Secretaria Executiva do CBVE, foi o representante brasileiro da Global Week #Act4SDGs que aconteceu no mundo inteiro, de 16 a 25 de setembro de 2022.

O Conselho se uniu a este movimento para contribuir com a mudança e aceleração ao alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), e aderiu a campanha da ONU chamada "Flip The Script", para estimular a ação urgente e imediata através de atitudes de impacto que contribua para a Agenda 2030.

Este engajamento ocupou o lugar de nova abordagem para chamar a atenção de todas as pessoas e mostrar aos líderes mundiais que as pessoas em todo o mundo estão comprometidas, além de anunciar que pequenas atitudes podem se tornar grandes transformações, e mobilizações feitas de onde estamos, faz total diferença.

Dessa forma, João Gurgel (CIEDS), trouxe a narrativa sobre a iniciativa que desdobrou em uma ação específica na 3ª Assembleia Geral Ordinária do Conselho com os representantes das associadas do CBVE e envolvimento da Comunicação Institucional do CIEDS no dia 16 de setembro, propondo a mudança da história para que juntos possamos escrever e trilhar novos caminhos, em direção a soluções inovadoras e eficazes que construam um futuro melhor para todos.

Para que transformações aconteçam, é preciso primeiramente reformular nosso diálogo e repensar soluções que alcancem os ODS.

O #flipthescript te convoca para ação e mobiliza a transformação que queremos ver no mundo.





## Parceria Instituto Ethos - Indicadores de Voluntariado

O Instituto Ethos é uma referência importante para o advocacy das práticas ESG no mundo corporativo, por isso, é uma parceria importante e estratégica para o CBVE. Pensando nesse caminho, e após identificarmos a oportunidade de inclusão de indicadores sobre voluntariado corporativo nos indicadores Ethos, viabilizamos o diálogo sobre a temática. Contando fortemente com o apoio de um grupo de trabalho composto por representantes das associadas Sabesp, Bradesco, Braskem, Intercement, Petrobras e Instituto Algar, elaboramos e encaminhamos uma proposta de inclusão de indicadores, a partir da análise dos temas já existentes na estrutura de avaliação da ferramenta de gestão do Instituto. Nossa proposta teve como base nossa matriz de maturidade em voluntariado CBVE, com a possibilidade de ser agregado ao eixo de Governança ou Social, e na qual sugerimos 5 indicadores ligados a gestão estratégica, impacto social e impacto econômico.

Após uma avaliação estratégica, o Instituto Ethos se posicionou de forma positiva e seguimos para em 2023 desenvolver duas ações conjuntas: para além da inclusão dos indicadores, que já é uma grande conquista do voluntariado empresarial como ferramenta estratégica para o desenvolvimento dos princípios de ESG, será projetado também, o desenvolvimento de um guia temático sobre voluntariado corporativo.



## Prêmio Aplaude

O maior prêmio de voluntariado empresarial do país teve sua primeira edição em 2022, com iniciativa do Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial – CBVE, e realização do Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável - CIEDS, o Prêmio Aplaude - Ações Voluntárias que Transformam contou com a curadoria do Pacto Global e apoio da United Nations Volunteers (UNV), além de mais 23 apoios e 113 inscrições.

Promover conexões, reflexões, e compartilhamento de boas práticas 

- apoio -

  
ações voluntárias que transformam

**113 Inscrições**

**23 Parcerias**

Realização: 

Apoio Internacional:  

Auditoria Independente: 

Curadoria:  



O prêmio nasceu para o incentivo do voluntariado empresarial no Brasil com atividades voluntárias que #compartilham, #colaboram e #inspiram um país melhor, e também com o intuito de mapear e reconhecer atuações que ampliaram a produção de impactos transformadores na sociedade através dos ODS, Agenda ESG e dos Princípios da ONU para Empresas e Direitos Humanos (UNGP).

Três grandes categorias se desdobraram e somaram nove modalidades, organizadas sob três dos quatro pilares que fundamentam o CBVE: #Compartilha, #Colabora e #Inspira.

Das especificidades das categorias, nove iniciativas do setor privado e do terceiro setor foram reconhecidas com o Prêmio Aplaude, passaram pela avaliação de um comitê julgador - formado por 30 especialistas voluntários e duas categorias específicas também por voto popular e com todo o processo conferido e auditado pelo voluntariado pró bono da R&R Auditoria e Consultoria -, foram contemplados pelo prêmio na cerimônia de premiação, transmitida no YouTube, que contou com a apresentação do ator Luciano Szafir como mestre de cerimônia, Kenny Bastos e Carolina Muller como convidados e apresentadores.



“É irrefutável o papel de relevância do voluntariado para a sociedade brasileira, sendo necessário a cada dia reforçar ações que valorize e incentive a prática do trabalho voluntário. Nesse sentido, ter participado como auditor independente da primeira edição do Prêmio Aplaude (2022), iniciativa que reconheceu a atuação de organizações e comitês no desenvolvimento de atividades voluntárias, foi de grande orgulho para a R&R Auditoria e Consultoria. Ao longo de todo o processo, desde o lançamento do edital, passando por cada etapa de análise dos projetos e escolha dos vencedores, até o momento da divulgação dos premiados nós percebemos muito engajamento e amor dos envolvidos, pautando cada ação nos pilares da segurança, credibilidade e transparência que um prêmio dessa magnitude requer.”

**Warley Dias**

diretor da R&R Auditoria e Consultoria

Confira os vencedores da 1ª edição do Prêmio Aplauda - Ações Voluntárias que Transformam:



Categoria #Compartilha

**Iniciativa Destaque em Educação: Sabesp | Ensinando a pescar**

Cursos gratuitos realizados pela Sabesp ajudam a recolocar pessoas no mercado de trabalho. Programa acontece desde 2004.

**Iniciativa Destaque em Diversidade: Bradesco | Unibrad Semear**

Projeto que prepara funcionários do banco para atuarem como mentores voluntários de jovens negros de 18 a 29 anos de todo o país. Encontros como espaços de troca de experiências que alavancam o desenvolvimento de habilidades para o futuro.

**Iniciativa Destaque em Engajamento: Braskem | Gincana de Voluntariado**

Iniciativa que busca estimular os integrantes a realizarem ações em instituições próximas às suas localidades.



## Categoria #Colabora



### Iniciativa Destaque em Legado: Instituto BRF | Projeto Transformando Vidas, Construindo Sonhos

Realizado desde 2016, incentiva práticas de separação e reciclagem na comunidade, com cinco postos de recolhimento espalhados pelos bairros da cidade Capinzal, no Meio-Oeste de Santa Catarina.

### Iniciativa Destaque em ODS: Instituto BRF | Alimento que Transforma: Doações de Alimentos

Parcerias com organizações locais em cidades de atuação da BRF com o objetivo de distribuição e doação de alimentos para populações mais vulneráveis.



## Categoria #Inspira

### Voluntariado nas Organizações da Sociedade Civil: Junior Achievement | Voluntariado corporativo

A Junior Achievement Rio de Janeiro (JARJ) é uma organização de educação prática em negócios, economia e empreendedorismo no mundo que tem como objetivo despertar o espírito empreendedor nos jovens, ainda na escola, estimulando o seu desenvolvimento pessoal.

### Comitês que Inspiram: Itaú Social | Comitê Mobiliza CT

O Comitê Mobiliza CT conta com 11 colaboradores e aposentados do conglomerado, reconhecido pelo Itaú Unibanco e apoiado pelo Itaú Social, focado em auxiliar o próximo. Realizam arrecadações e doações para pessoas em vulnerabilidade social e disseminam o conhecimento sobre educação financeira.

### Iniciativa Destaque na Pandemia: Norsk Hydro | Programa Voluntário em Ação Hydro e Albras

Programa que somou em benefícios cerca de R\$ 12 mil em arrecadações e pelo benefício de 11,4 mil pessoas em mais de 40 comunidades e Organizações da Sociedade Civil (OSCs) nos municípios de Belém, Barcarena, Abaetetuba, Tomé-Açu, Acará e Paragominas, no Pará, e no Rio de Janeiro.

### Programa de Voluntariado do Ano: Fundação Sidertube | Voluntários do Saber

Iniciativa tem como objetivo potencializar as ações sociais que a empresa realiza pelo capital humano. Conta com voluntários que realizam ações estratégicas a partir de demandas comunitárias focadas na melhoria da qualidade de vida e no processo educativo de comunidades próximas.



“Em 2022 participamos da categoria Comitês que Inspiram do Prêmio Aplauda. Ser o vencedor nessa categoria com a votação pelas mídias sociais foi um reconhecimento especial de todo o trabalho voluntário corporativo que temos realizado e onde unimos a força do Itaú Social com a capilaridade dos Comitês junto aos colaboradores, amigos e familiares. Somos muito gratos por tudo o que conseguimos realizar e por tudo que aprendemos em cada ação social.”

Catarina Yamaguchi

integrante do Comitê Mobiliza Itaú CT desde 2014

## Os 113 projetos inscritos:

Totalizaram a mobilização de **70.800 voluntários** e impactaram mais de **2,4 milhões de pessoas** direta e indiretamente.

As ações ligadas à arrecadação de alimentos:  
estimularam a arrecadação de **400 mil refeições**  
em um total de **200 toneladas** de alimentos.

Segundo Carolina Thaís Muller, todos os finalistas representaram um legado para o Brasil pelo exemplo dado ao setor privado.



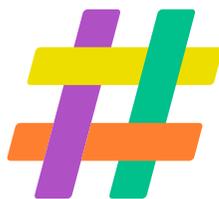
“O governo tem um papel importante dentro do social, do ambiental e da governança dos indicadores. Contudo, a iniciativa privada também tem um papel fundamental nessas áreas. Juntos com as organizações sociais, podemos fazer a diferença.”

**Carolina Muller**

supervisora técnica do CBVE

As empresas, institutos, organizações e comitês vencedores receberam o kit de premiação em seus endereços físicos, exceto Norsk Hydro do Brasil e SABESP, que tiveram a oportunidade de receber o troféu em mãos, com celebrações que a conquista exigia.





cbve  
em números

No YouTube:



1.597

peças assistiram aos conteúdos



média de

410h

de inspiração a pessoas e organizações



59% a mais que 2021



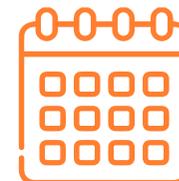
63

novos inscritos



29

publicações e produções construídas



12

destaques do mês



12

newsletters

+5k

cliques nos conteúdos



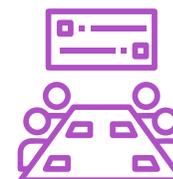
17

participações em painéis temáticos



24

e-mails para informação e divulgação de conteúdos



6 encontros

exclusivos realizados para associados



21 associadas

com aumento de 17% do colegiado



1.217

novos seguidores nas redes sociais

+500 conteúdos publicados



R\$ 749.725,68

Total de capital monetário e não monetário administrado



10

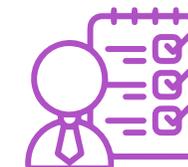
ações desenvolvidas com parceiros



16.669

visualizações no site institucional da #rede

7.169 novos usuários



1 curadoria realizada



**1,5 milhão de pessoas**

unindo este ecossistema pela força de transformação do voluntariado empresarial

**915 mil**

pessoas alcançadas pelos programas



**+500 mil**

colaboradores engajados

**37 mil**

voluntários integrantes dos programas



**116.558 mil**

pessoas alcançadas pelas mídias #cbve



Menções em mais de

**50** mídias proprietárias



**70** parceiros especialistas



**98%**

é o índice de satisfação da #rede

# Governança CBVE

A #redecbve conta com uma estrutura de governança robusta composta pela Secretaria Executiva, os porta vozes, comitê gestor e comitê financeiro.

A Secretaria Executiva representa juridicamente o Conselho, lidera e operacionaliza as deliberações das assembleias, cumprindo as normas e diretrizes previstas no regimento interno e trilha o caminho para a ampliação, otimização e visibilidade do Conselho e das ações de voluntariado dos seus associados.



“Sempre [o CIEDS] traz o melhor que pode, produzem qualidade nos conteúdos que fazem. O CBVE e associados estão bem posicionados”

**Ednei Fialho Lopes**

Coordenador de Responsabilidade Socioambiental no Bradesco

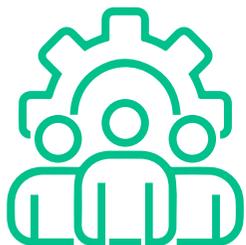
Os porta vozes representam e falam pela o #redecbve sempre que demandados, e a atuação do comitê gestor e do comitê financeiro se dá de forma bastante dialógica, participativa e colaborativa.



## Porta Vozes

Representantes de 3 associadas estiveram como porta-vozes CBVE de janeiro a setembro de 2022, Flavia Fuini - Braskem, Erika Mota Santana - Sabesp e Ednei Fialho Lopes - Bradesco. Em setembro houve nova eleição, na qual 2 porta-vozes foram reeleitos (Erika Santana e Ednei Fialho) para novo mandato que permanece até a próxima eleição na 3ª AGO de 2023.

Todas as representações necessárias em 2022 foram articuladas e produzidas pela Secretaria Executiva.



## Comitê Gestor

Composto por 5 representantes associados, no ano de 2022 foi representado a partir de setembro por Flávia Fuini - Braskem, Erika Mota Santanna - Sabesp, Ednei Fialho Lopes - Bradesco, Kleber Silva - Instituto Intercement, Rafaela Bercot e Gabriele Candido do Instituto BRF.

Ocorreram mensalmente reuniões com finalidade estratégica, política e técnica em complementação às definições traçadas pelas Assembléias Gerais, além do apoio e aconselhamento da Secretaria Executiva na missão de promover e posicionar a marca e as ações do CBVE.



## Comitê Financeiro

Tem como função primordial zelar pelos princípios éticos e pela transparência na gestão dos recursos financeiros do Conselho, prestando apoio e aconselhamento à Secretaria Executiva quanto ao planejamento e à execução do orçamento em consonância com as deliberações encaminhadas em Assembleias.

E foi baseada nessas premissas, a forte atuação do nosso comitê financeiro em 2022, com a composição de Cláudio Viveiros - Wilson Sons e Andrea Giorgi - Amil, que reverberou na administração de um total de **R\$ 749.725,68** entre capital monetário e não monetário.

Isso corresponde a 10% a mais de recursos do que no ano anterior, período em que fechamos com um saldo financeiro ao final de 2022 no valor de R\$ R\$ 28.745,73, com preservação do nosso fundo de reserva no valor de R\$ 50.000,00 e rendimento do mesmo em R\$ 4.917,62. Destacamos o importante investimento realizado em projetos estratégicos 9,1 % acima do que investimos no ano de 2021.

Capital monetário administrado em 2022 - R\$ 300.835,68 + capital não monetário R\$ 448.890,00



"A boa governança é essencial para o sucesso de uma organização. A transparência, controles eficientes, responsabilidades bem definidas e recursos aplicados adequadamente, asseguram a efetividade da gestão. O Relatório de Atividade Anual do CBVE, reflete o aprimoramento contínuo da gestão."

**Claudio Viveiros**

Especialista em Relações Institucionais na Wilson, Sons

## Empresas participantes do Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial (em 2022)

### AMIL ASSISTÊNCIA MÉDICA INTERNACIONAL

- Andréa Giorgi
- Jacqueline da Silva

### BRADESCO

- Ednei Fialho Lopes
- Fabiana Costa Tolentino

### BRASKEM

- Flavia Fuini Pessa Miyazaki
- Gabriel Ambrósio Rosa

### CEMIG

- Marina Souza Lucio Oliveira
- Rafael Sanches

### CNI - SISTEMA INDÚSTRIA

- Andrea Ulhoa
- Amilton Cabral
- Luiza Carvalho

### ELERA RENOVÁVEIS

- Milena Murta
- Bruno Elizeu Brito

### FUNDAÇÃO TELEFÔNICA VIVO

- Alessandra Magalhães Mondenini Cruz
- Bianca Morganti Ito

### GERDAU

- Gleise Anne de Souza Almeida
- Julia Jung
- Paulo do Amaral Boneff

### HYDRO

- Eduardo Bustamante
- Jheice Lobato
- Maira Almeida

### INSTITUTO ALGAR

- Carolina Toffoli
- Marthina Endo do Prado

### INSTITUTO BRF

- Gabriele Candido
- Rafaela Bercot

### INSTITUTO INTERCEMENT

- Carla Duprat
- Kleber Eduardo da Silva

### INSTITUTO UNIBANCO

- Kenny Bastos
- Raíza Siqueira

### ITAÚ SOCIAL

- Dianne Melo
- Juliana Ioshimatsu
- Lucas Moreira Cruz

### KPMG

- Andreio Kakazu
- Eliane Momesso

### NEOENERGIA

- Jessica Alves
- Clayton Urbano
- Anna Ester Alves

### PETROBRAS

- Renata Nascimento Szczerbacki
- Rita Helena Soares Jacintho
- Gilvania dos Santos
- Manoel Alves Parreira Neto

### SABESP

- Erika Santanna
- Denise Ribeiro

### SOTREQ

- Rosa Cristina
- Ellen Pereira
- Raquel Marques
- Thayz Oliveira

### VALE

- Aline Barino
- Fernanda Macedo

### WILSON SONS

- Claudio Viveiros
- Aline Lopes

Realização:



Secretaria Executiva:





cbve