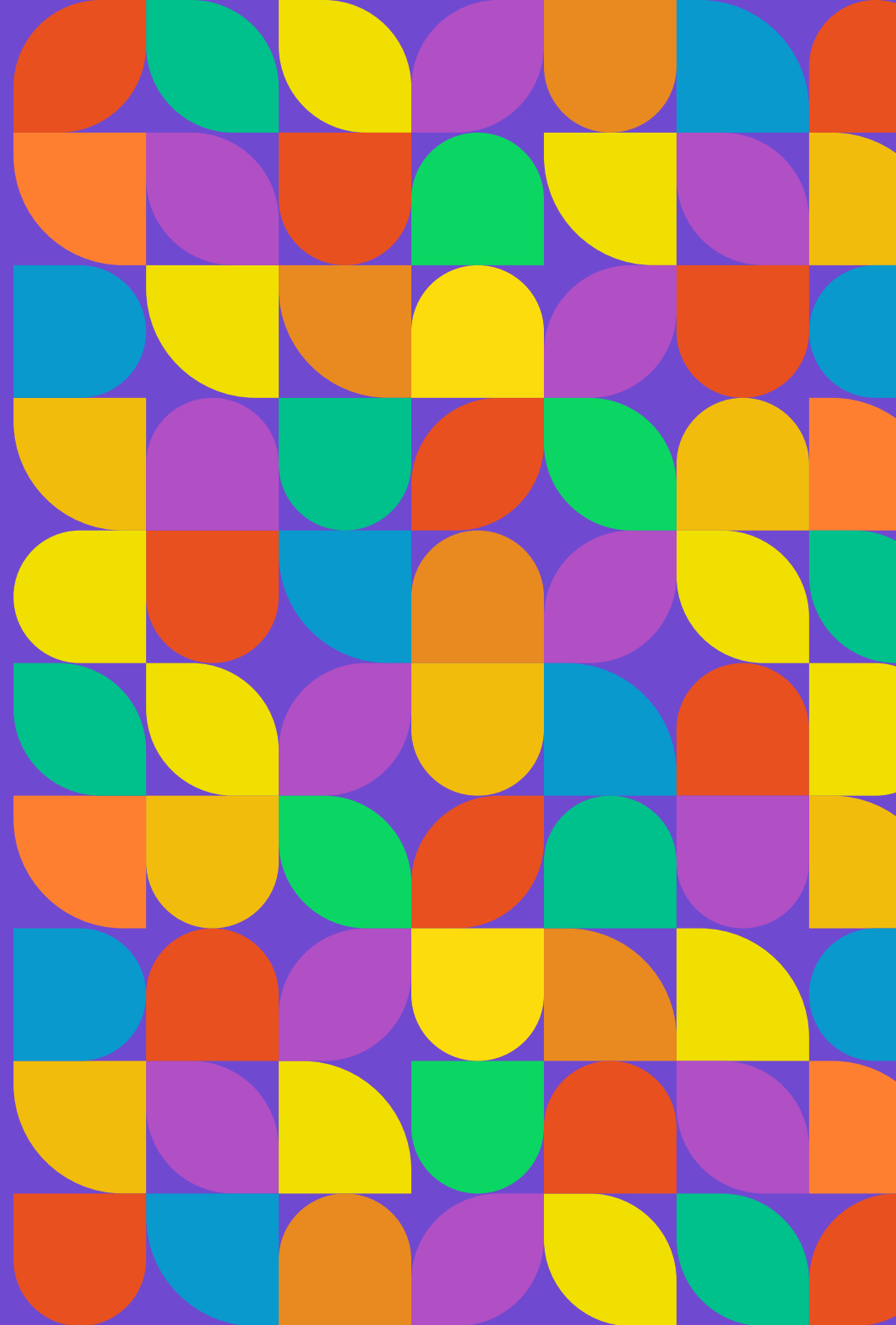


#cbve

Relatório Anual

2024

Atividades e Impacto





Expediente

Iniciativa

CBVE (Conselho Brasileiro
de Voluntariado Empresarial)

Planejamento e Coordenação de Conteúdo
Gislaine Catanzaro

Supervisão Técnica
José Cláudio Barros

Desenvolvimento de conteúdo
Pedro Arnaldo e Vanessa Oliveira

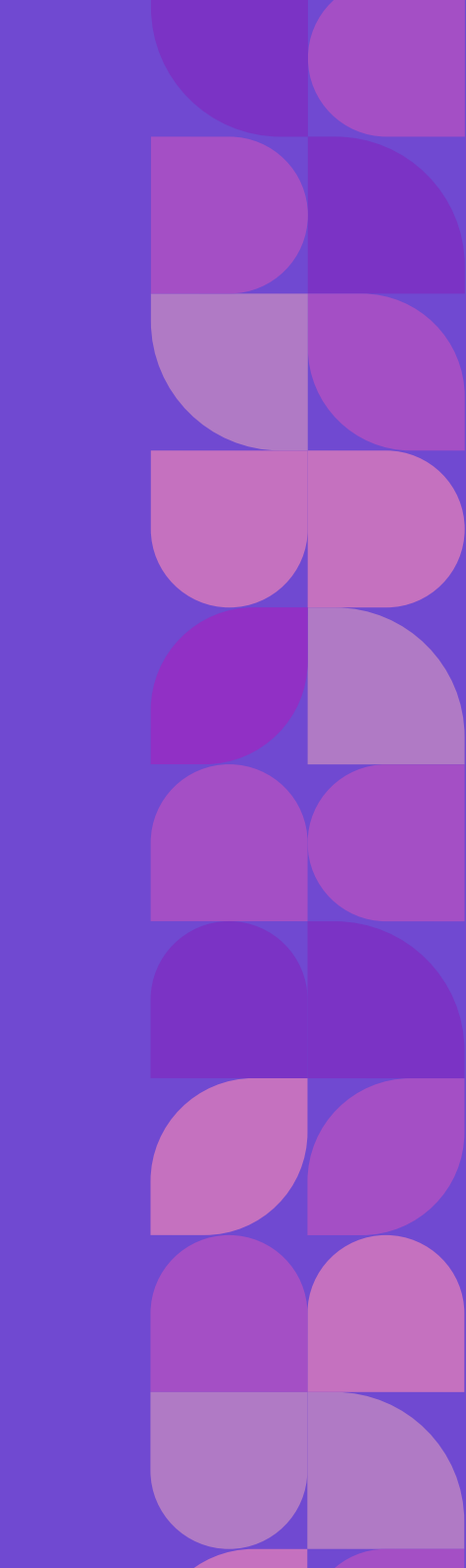
Realização

CIEDS (Centro Integrado de Estudos e
Programas de Desenvolvimento Sustentável)

Projeto gráfico e diagramação
Ana Carolina Carmona

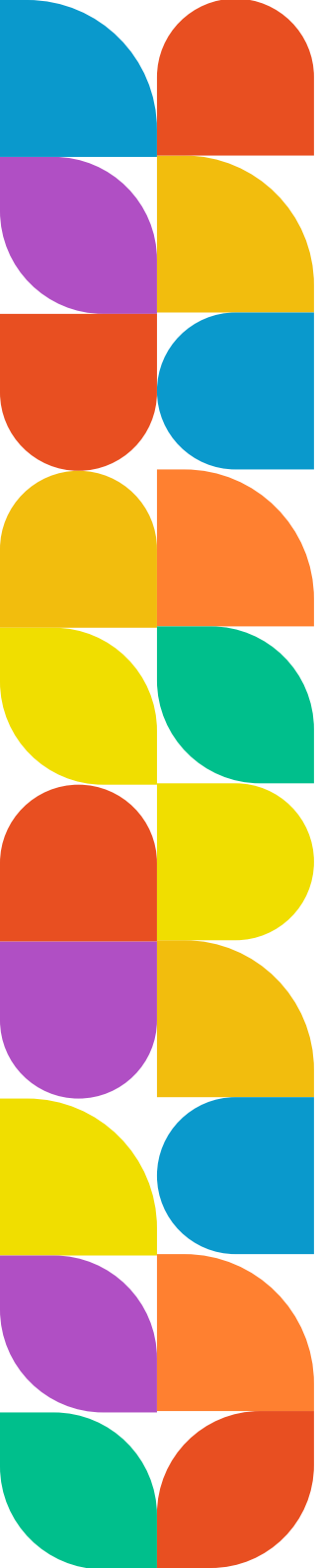
Supervisão de Design
Guilherme Nascimento

Fotos
Arquivo CBVE



Sumário

1. APRESENTAÇÃO & QUEM SOMOS	4
2. COMO NOSSAS ASSOCIADAS ATUAM COM O VOLUNTARIADO EMPRESARIAL	9
3. PARCERIAS ESTRATÉGICAS	36
4. O COMPROMISSO DA REDE CBVE EM 2024	38
5. #INSPIRA – BOAS PRÁTICAS	40
6. #INFLUENCIA – DIÁLOGOS, INTERCÂMBIOS E PARCERIAS	53
7. #COMPARTILHA – CONHECIMENTO E CONTEÚDO	63
8. IMPACTO CBVE	70
9. CONCLUSÃO	76



APRESENTAÇÃO

Desde 2008, o CBVE vem trabalhando para promover e disseminar o tema do voluntariado empresarial e sua aplicação estratégica complementar às práticas de ESG e responsabilidade social no cenário corporativo.

No ano de 2024, a atuação do Conselho reforçou a importância do voluntariado empresarial em tempos de intensas mudanças socioambientais e suas consequências para a sociedade, sobretudo para a parcela mais vulnerável a estes efeitos.

Neste relatório, pretendemos apresentar como no último ano esta rede, composta por 26 associadas, dentre empresas, fundações e institutos, se mobilizou diante do desafio de se conectar às demandas sociais mais urgentes.

Seja através de dados, projetos ou iniciativas, seguimos movidos pela ideia de que cada gesto voluntário é uma semente de mudança, e cada ação construída coletivamente se torna um passo em direção a um futuro mais justo, sustentável e humano.

QUEM SOMOS

Somos uma rede plural, independente e apartidária que, desde 2008, reúne grandes empresas públicas e privadas, confederações, institutos e fundações empresariais para a promoção e o desenvolvimento do voluntariado empresarial, dentro e fora do país, proporcionando um espaço de construção coletiva e diálogo para os seus associados.

Nosso objetivo é disseminar e incidir sobre o tema do voluntariado empresarial como ferramenta estratégica e transversal para engajamento e diálogo comunitário de empresas e instituições engajadas e responsáveis socialmente a práticas de ESG, bem como trazer geração de valor a marcas e reputações das associadas.

Em 2024, houve um crescimento de 25% em nosso colegiado de associadas, alcançando um marco significativo na expansão e impacto nos estados brasileiros. Este crescimento robusto reflete o compromisso contínuo social em não deixar ninguém para trás.



MISSÃO

Inspirar e fortalecer práticas de voluntariado empresarial, empoderando empresas, instituições e indivíduos para que gerem maior impacto e transformação social.



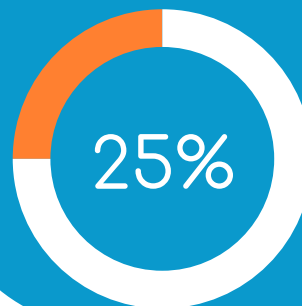
VISÃO

Contribuir para que o voluntariado empresarial seja parte fundamental da estratégia de sustentabilidade das empresas, a fim de gerar maior impacto e transformação social.



VALORES

- Propósito e Paixão
- Diversidade e Inclusão
- Colaboração e Trabalho em Rede
- Referência e Influência



de crescimento
da rede

Pilares que nos sustentaram em 2024

#INFLUENCIA



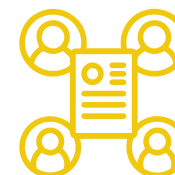
Ampliamos a relevância do voluntariado empresarial, inspirando lideranças e organizações a adotarem práticas transformadoras, fortalecendo o diálogo com o poder público, instituições e a sociedade para promover políticas e iniciativas que gerem impacto social positivo.

#INSPIRA

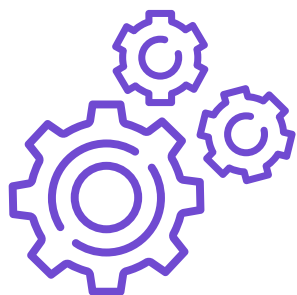


Promovemos a troca de experiências e práticas, conectando pessoas e organizações para promover o aprendizado mútuo, a inovação e o impacto positivo em suas atividades e objetivos.

#COMPARTILHA



Compartilhamos conhecimento com os associados por meio da produção de conteúdos diversificados, como artigos, estudos e publicações, além de organizar encontros e eventos que promovem debates sobre o papel do voluntariado empresarial.



Reestruturação da Comunicação CBVE

Em 2024, reformulamos não só os nossos pilares de atuação, mas também a missão, visão e valores que agora passam a guiar as práticas do CBVE. Além disso, o site institucional também foi reelaborado, apresentando uma versão mais clara e objetiva a quem queira conhecer a atuação da Rede e entrar em contato.

GOVERNANÇA CBVE 2024

Colegiado de associadas



Comitê Gestor



Comitê Financeiro



Porta-Vozes



Ednei
Filho Lopes



Gabriele
Candido

Secretaria Executiva





“Conheço, acompanho e participo do CBVE há mais de 15 anos e tenho a grata satisfação de testemunhar os resultados exitosos que tem alcançado na promoção e reconhecimento do voluntariado corporativo no Brasil. A força de uma rede como o CBVE reside em sua capacidade reunir as empresas, de promover agendas importantes, gerar conhecimento relevante, mobilizar muitos voluntários e catalisar mudanças positivas na sociedade por meio do voluntariado.”

SILVIA MARIA LOUZÃ NACCACHE

Fundadora do Grupo de Estudos de Voluntariado Empresarial,
empreendedora social,
e consultora na área de Voluntariado Empresarial



2. Como nossas associadas atuam com o Voluntariado Empresarial



Programa Voluntariado Aegea

O Programa Corporativo de Voluntariado do Grupo Aegea pretende fomentar ações sociais lideradas por seus colaboradores de maneira estratégica, estruturada e sistematizada, contribuindo para que o trabalho voluntário seja um valor dentro da empresa. Dessa forma, aproximamos os trabalhadores da comunidade e contribuimos para o atendimento de demandas sociais.



Voluntários em Ação

“Voluntários em Ação” é o programa de voluntariado corporativo da Norsk Hydro do Brasil e da Albras. O programa é estruturado com atuação em cinco comitês. As ações alcançam sete municípios paraenses e a cidade do RJ. Ele também conta com mais de 700 voluntários cadastrados no seu banco de talentos. Com seis anos de existência, as campanhas e ações são focadas em contribuir com a melhoria e qualidade da educação com a redução de problemas sociais e com inserção de jovens no mercado de trabalho.



amil

Programa de Voluntariado Amil

O Programa de Voluntariado do Grupo Amil é uma oportunidade para nossas pessoas se envolverem em atividades que promovem o desenvolvimento social, ambiental e comunitário.

Este programa não só fortalece nosso compromisso com a Responsabilidade Social, mas também oferece às nossas pessoas a chance de dedicarem seu tempo e habilidades, possibilitando adquirir novos conhecimentos, construir relacionamentos e sentir-se parte de algo maior. É uma forma de contribuirmos para uma sociedade mais equânime, justa e sustentável enquanto vivenciamos a nossa missão de Cuidar.

Sempre privilegiando a transparência, a ética, a responsabilidade e dedicação nas suas ações e na relação com suas pessoas colaboradoras, a sociedade, clientes e cadeia de fornecedores.



Programa Voluntários Bradesco

O Programa Voluntários Bradesco foi criado em 2007 por um Grupo de Trabalho formado por funcionários de Departamentos do Bradesco, da Fundação Bradesco e de Empresas Ligadas à Organização e, desde então, estimula o exercício da cidadania, oferecendo ações próprias e apoiando as iniciativas dos funcionários em todo o Brasil. Através de manuais de orientação, apostila, oficinas de capacitação presencial e e-learning, o Programa incentiva a atuação voluntária de seus funcionários. As atividades são organizadas e realizadas nas mais diversas formas e frentes de atuação, e estão alinhadas à missão da Organização Bradesco, e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Práticas de mensuração de resultados e reconhecimento são adotadas para valorizar e engajar os voluntários.



Programa Global de Voluntariado e WeCARE Week.

Lançado em 2017, o programa de voluntariado da Braskem conta com a participação de voluntários de 6 países. Por meio da solidariedade e da atitude corporativa dos integrantes, é organizada uma gincana anual e diversos mutirões locais para apoiar as comunidades. O WeCARE Week é uma semana global de ações voluntárias com foco em economia circular. As atividades realizadas pelos voluntários são pautadas nos macros objetivos do desenvolvimento sustentável da Braskem e a escolha das instituições beneficiárias programa estão localizadas no entorno das operações da empresa.



Programa Você: Voluntariado CEMIG

O programa possui três pilares: incentivo ao voluntariado (para disseminar o voluntariado na empresa e oferecer primeiro contato com o tema); Ações Transformadoras (com foco em trabalhar o empreendedorismo) e Ações Pro Bono (baseadas nas habilidades e aptidões dos empregados). A companhia vem investindo em projetos que beneficiam jovens de comunidades, alunos de escolas públicas e mulheres em situação de vulnerabilidade social e no incentivo à destinação de recursos do imposto de renda devido das pessoas física e jurídica.



Fundação Cargill

Nutrindo o Presente, Alimentando o Futuro

O programa de voluntariado corporativo da Cargill envolve mais de 1.400 funcionários em todo o Brasil, complementando o Investimento Socioambiental da Fundação Cargill. Tem o objetivo de conectar as áreas de atuação do voluntariado (Sistemas alimentares, Diálogo Comunitário, Agricultura Familiar) aos eixos programáticos da Fundação, alinhando-os aos Objetivos Globais da empresa. Essas áreas proporcionam oportunidades para os voluntários aplicarem suas habilidades e contribuírem para as comunidades locais, com foco em Diversidade e Inclusão.



Programa de Voluntariado da Fundação Telefônica Vivo

Desde 2005, o Grupo Telefônica oferece aos seus colaboradores a possibilidade de participar de ações voluntárias presenciais ou à distância durante todo ano nas mais diferentes áreas. A sensação de fazer a diferença é única, e o sentimento de mudança envolve de forma muito especial e positiva cada um dos colaboradores. É por meio do Programa de Voluntariado que exercemos a cidadania e reforçamos valores de solidariedade e empatia buscando um mundo melhor e mais justo. Por isso, já faz parte da cultura do Grupo incentivar cada vez mais os colaboradores a se envolverem em ações que vivam esses valores.



Programa Voluntário GERDAU

Gerdau estimula seus colaboradores a exercerem sua cidadania a partir do voluntariado, apoiando e reconhecendo as ações realizadas por eles. A equipe responsável pela gestão do voluntariado na empresa é a Área de Responsabilidade Social. Os colaboradores voluntários atuam em escolas, organizações sociais e entidades de interesse público, compartilhando seus conhecimentos com a população ao abordar temas como gestão e empreendedorismo. Além disso, eles estimulam a educação, a cultura, o esporte e a solidariedade a partir do voluntariado.



Programa de Voluntariado Algar

O Programa de Voluntariado do Grupo Algar foi lançado em abril de 2003 com o objetivo de estimular a participação voluntária dos associados do Grupo Algar em atividades sociais direcionadas pelo Instituto Algar. Para o fundador do Grupo, Alexandrino Garcia, a Algar nasce com o intuito de “servir a comunidade” e, é neste espírito que a iniciativa acontece. Neste programa, cada um pode contribuir com o seu tempo, trabalho e talento em prol de uma sociedade melhor.



Programa Voluntários BRF

O Programa Voluntários BRF é realizado desde 2011 e aberto a participação de todos os colaboradores da BRF S.A. que são incentivados a serem protagonistas das histórias de transformação nas cidades onde vivem. O Programa é gerido pelo Instituto BRF em conjunto com os Comitês de Investimento Social, formados por colaboradores que voluntariamente participam do planejamento das ações e são responsáveis por levar até as comunidades os temas e projetos desenvolvidos pelo Instituto BRF. As ações se desenvolvem em torno de campanhas temáticas anuais ligadas a pautas centrais para o Instituto BRF e para sua empresa mantenedora, como alimentação e educação, e em “ações de solidariedade”, que são respostas a demandas locais tais como doações de sangue, doações de alimentos e participação em iniciativas de organizações sociais e escolas nos municípios com presença da BRF.



instituto 

Como pilar social da C&A Brasil, desde 1991 o Instituto C&A articula uma rede sólida de associados voluntários que doam seu tempo e talento anualmente para, pelo menos, 120 Organizações Sociais, coletivos e empreendedores de moda de todo Brasil, nos territórios onde a marca está inserida. Com mais de 4 mil voluntários cadastrados, centenas de ações são realizadas no decorrer do ano, promovendo impacto social e alinhadas à estratégia programática de inclusão produtiva no setor.

As ações abrangem desde atividades contínuas, como mentorias e capacitações, até respostas emergenciais em momentos de crise, sempre com foco na construção de futuros mais justos por meio da moda para aqueles que historicamente foram deixados à margem da sociedade. Com uma abordagem estruturada, o Programa oferece formações para voluntários, gamificação e premiações, além de parcerias com organizações da sociedade civil e oportunidades de engajamento alinhadas às necessidades reais das comunidades.



IGM Transforma

“IGM Transforma” é o programa de voluntariado corporativo do Instituto General Motors. O programa é estruturado através da atuação de oito comitês que contemplam as oito localidades em que a GM possui operação no Brasil: São Caetano do Sul, SP – Centro Tecnológico; São Caetano do Sul, SP – Fábrica; São José dos Campos, SP; Sorocaba, SP; Indaiatuba, SP; Mogi das Cruzes, SP; Joinville, SC; e Gravataí, RS).

As campanhas e ações são focadas nas comunidades locais e estão alinhadas aos pilares do IGM (Educação STEAM, Proteção Climática e Voluntariado), além de englobar a capacitação e reconhecimento dos voluntários. O IGM Comunidades, projeto que integra o pilar de voluntariado do IGM, consiste em um edital interno em que os empregados inscrevem instituições sociais para concorrer a aportes financeiros voltados ao desenvolvimento de ações e projetos de melhoria.

Em 2023, mais de 9.800 horas de voluntariado foram dedicados pelos empregados GM a ações socioambientais. Mais de 2 mil voluntários foram mobilizados em ações apoiadas pelo IGM.



Programa de Voluntariado do Instituto InterCement

O programa de voluntariado da InterCement é realizado nas cidades onde há operações da empresa. Em todas as localidades são desenvolvidas ações de fomento à participação voluntária e disponibilizados recursos que contribuam para o desenvolvimento ou fortalecimento de iniciativas promovidas a partir do interesse dos profissionais. A primeira é o CIVICO (Comitê de Incentivo ao Voluntariado e Interação com a Comunidade). Cada unidade organizacional (escritório ou fábrica) possui seu próprio CIVICO. A segunda estrutura são os GAIVs (Grupos de Ação Ideal Voluntário). Os voluntários se organizam espontaneamente em GAIVs de quatro ou mais voluntários que desejam trabalhar juntos em um projeto compartilhado em sua comunidade.



Voluntariado Itaú Unibanco

O Itaú oferece 3 programas de Voluntariado Corporativo:

Mentora – mentoria para micro e pequenos empreendedores
Mentorias de negócio para micro e pequenos empreendedores que estão buscando alavancar os negócios, e passam por alguma dificuldade. Parceria com a Aliança Empreendedora.

Mentoria de carreira para jovens aprendizes
Mentorias de carreira para jovens aprendizes do Itaú, buscando desenvolver e acelerar as carreiras dos jovens e contribuir para a transformação social. Parceria com Atados.

Avaliações no Edital LGBTQ+ Avaliação dos projetos inscritos no Edital LGBTQ+ Orgulho, com o objetivo de conectar os colaboradores com essa causa que o banco apoia. O edital busca estimular o poder de transformação da comunidade LGBTQ+ no Brasil, e incentivar o desenvolvimento de iniciativas que auxiliem e estimulem a visibilidade, segurança e respeito dessas pessoas. Parceria com Instituto Mais Diversidade.





Programa de Voluntariado da Mapfre

Programa de Voluntariado da MAPFRE, em parceria com a Fundación MAPFRE, existe para estimular a solidariedade e promover ações sociais que resultam em ajuda efetiva às organizações sociais e a sociedade. Oferecemos aos colaboradores oportunidades e condições para que desenvolvam ações de voluntariado que possam fazer a diferença e ampliem habilidades, conhecimentos e a chance de poder exercer seu papel como cidadãos na construção de uma sociedade mais justa e sustentável.



Programa de Voluntariado da Neoenergia

Na Neoenergia, acreditamos que juntos construímos o mundo que queremos. Por isso, o nosso Programa de Voluntariado está conectado com as comunidades das áreas onde atuamos e beneficia anualmente milhares de pessoas. As ações são protagonizadas por colaboradores nas cinco regiões do Brasil. O objetivo é sensibilizar e engajar as nossas equipes em ações que gerem impacto social, tanto no formato presencial quanto digital. O nosso foco é promover iniciativas em três principais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: 4, 5 e 10.



Voluntários em Ação

Voluntários em Ação é o programa de voluntariado corporativo da Norsk Hydro do Brasil e da Albras – Alumínio Brasileiro S.A. O programa é estruturado com atuação em cinco comitês. As ações alcançam sete municípios paraenses e a cidade do Rio de Janeiro e conta com mais de 700 voluntários cadastrados no seu banco de talentos. Com seis anos de existência, as campanhas e ações são focadas em contribuir com a melhoria da qualidade da educação, com a redução de problemas sociais e com a inserção de jovens no mercado de trabalho. A contribuição do programa de voluntariado vai além das ações, gerando uma parceria contínua de apoio a 15 instituições beneficiadas.



Programa Petrobras de Voluntariado

O Programa Petrobras de Voluntariado incentiva os funcionários a dedicarem tempo e conhecimento a causas sociais e ambientais, promovendo o exercício da cidadania e solidariedade. Alinhado com as necessidades das comunidades atendidas, o programa integra os objetivos estratégicos da empresa. Em 2021, implementamos uma plataforma digital para gestão das ações voluntárias, com cerca de 3700 funcionários cadastrados. Adotamos um regimento que permite até 16 horas anuais de participação em ações durante o expediente. Nossos voluntários participam ativamente em diversas atividades, como o Clean Up Day em parceria com projetos socioambientais, a Trilha Empreendedora em colaboração com o IBP e Junior Achievement, e o Fim de Ano Solidário, uma iniciativa para encerrar o ano com solidariedade.



raízen

VOAR (Voluntários em Ação Raízen)

O VOAR (Voluntários em Ação Raízen) é o programa de voluntariado corporativo da Raízen, criado em 2015 para promover movimentos amplos que contribuem para o desenvolvimento social, gerando impacto positivo nos territórios de operação da companhia. Com foco em experiências significativas para as pessoas voluntárias, o programa mobilizou mais de 6,6 mil voluntários(as) no último ano, totalizando mais de 43 mil horas dedicadas a ações voluntárias, reafirmando o compromisso da empresa com a transformação social e o protagonismo comunitário.



Programa de Voluntariado Corporativo Santander

Desde 1998 estimulando e viabilizando a realização de ações voluntárias dos nossos colaboradores para o exercício da cidadania e para contribuir com o desenvolvimento de pessoas e instituições. São oferecidas aos colaboradores oportunidades de participação em ações voluntárias, estimulando o engajamento e a cultura de doação. Os funcionários também podem ser protagonistas e organizarem suas próprias ações.

Cada iniciativa convida os colaboradores a colocarem seus conhecimentos e habilidades à serviço da prosperidade da sociedade. Durante o ano, são realizadas ações de conscientização para a questões ambientais; revitalização de espaços públicos; apoio para desenvolvimento profissional de adolescentes e jovens; educação financeira; campanhas de arrecadação e atividades socioeducativas. Os voluntários e as voluntárias encontram e divulgam as oportunidades de ação no Portal Voluntariado Santander, espaço dedicado para a mobilização, inscrição e gestão do Programa.





Programa Sou Voluntário

Neste programa incentivamos os funcionários a doarem tempo e talento para projetos e ações de voluntariado desenvolvidos e apoiados pela Companhia. Atualmente, contamos com 150 funcionários envolvidos em iniciativas guiadas pelo nosso Manual do Voluntariado, desenvolvido com foco nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU. O programa auxilia funcionários a transformarem ideias em ações, estimulando a solidariedade junto à comunidade. Para estimular a solidariedade, o programa também organiza campanhas de mobilização ao longo do ano.



Programa de Voluntariado Sotreq

O Programa de Voluntariado do Grupo Sotreq compreende que a prática voluntária visa a promoção do cidadão e reconhece o potencial de cada um na construção de uma sociedade mais justa, buscando transformar as dificuldades em desafios a serem vencidos. Através de seu exercício, nossa cultura é propagada, promovendo um processo de engajamento em que as pessoas identificam seus espaços de contribuição. A expressão da cidadania e da solidariedade estão presentes, possibilitando a abertura para novas experiências, oportunidades de aprendizado e criação de vínculos. As ações são conduzidas por colaboradores que integram o Comitê de Voluntariado, que coordenam a execução do Programa, expandindo e qualificando o trabalho voluntário nas diversas localidades de atuação da empresa.



Rede Voluntária Vale

O programa de voluntariado corporativo da Vale foi criado em 2004, com o propósito de unir pessoas com desejo de promover melhorias na sociedade, por meio da atuação voluntária. Está organizado em Comitês Regionais em 7 estados, que mobilizam ações de empregados da Vale, de seus familiares e de quaisquer pessoas dispostas a fazer a diferença na vida de outra pessoa.



VLI Solidária

O VLI Solidária é o programa de voluntariado corporativo da VLI. Implantado em 2012, organiza e estimula o exercício da cidadania e a participação social, envolvendo empregados e empregadas no esforço conjunto de contribuir para o desenvolvimento das regiões onde há a presença da companhia. Assim, construímos um legado nas comunidades onde atuamos e fortalecemos o relacionamento por meio da solidariedade.



Wilson, Sons

Programa de Voluntariado Wilson Sons

O Programa de Voluntariado Wilson Sons promove, apoia e incentiva ativamente campanhas de voluntariado que estabelecem uma conexão mais forte entre a Companhia, seus colaboradores e as comunidades em que atuamos. O objetivo é contribuir para a construção de um futuro mais promissor e sustentável para as gerações presentes e futuras. Totalmente reformulado em 2024, o programa agora engloba ações desenvolvidas em todas as unidades da Wilson Sons, presentes ao longo de toda a costa brasileira. As iniciativas implementadas oferecem suporte a diversos grupos, incluindo crianças, jovens, idosos, projetos de preservação ambiental e comunidades em geral, além de contemplar ações focadas em empregabilidade para grupos socialmente vulneráveis.

3. Parcerias estratégicas



Nova Parceria Estratégica

Comitê Mineiro Voluntariado Corporativo

Em 2024, fortalecemos nossa atuação no cenário nacional do voluntariado empresarial por meio de uma parceria estratégica com o CMVC – Comitê Mineiro de Voluntariado Corporativo. Essa colaboração nos permitiu ampliar o diálogo e a troca de boas práticas com outras organizações que promovem e influenciam o voluntariado empresarial no Brasil.

Como parte dessa parceria, o CMVC integrou a comissão de avaliadores do Prêmio Aplauda – Edição 2024, contribuindo para a seleção e reconhecimento das melhores iniciativas do setor. Além disso, unimos esforços na promoção de eventos estratégicos, como o JUNTOS – Redes Unidas pelo Voluntariado Corporativo.





4. O compromisso da rede CBVE em 2024

Em 2024, o CBVE reafirmou a relevância do voluntariado empresarial em um cenário de profundas transformações socioambientais. Mais uma vez, ficou evidente o impacto dessas iniciativas em situações críticas e emergenciais, especialmente nas comunidades mais vulneráveis.

Entre as principais ações da #RedeCBVE, a mobilização das empresas associadas diante das enchentes no Rio Grande do Sul teve um papel central. Em um momento que demandou a união de organizações sociais, poder público, voluntários individuais e setor privado, o trabalho voluntário empresarial foi essencial não apenas para a resposta imediata à crise, mas também para a construção de estratégias de longo prazo voltadas à reconstrução dos municípios e ao apoio às famílias afetadas.

Além da atuação emergencial, o CBVE dedicou-se ao estudo e fortalecimento do terceiro setor e das comunidades locais, com o objetivo de contribuir para a mitigação de futuras crises. Paralelamente, a agenda de diversidade e inclusão também ganhou destaque, com iniciativas voltadas à equidade racial dentro das empresas. Os programas de voluntariado empresarial foram utilizados como ferramenta para promover mentorias a profissionais negros, ampliando suas oportunidades de ascensão na carreira, além de facilitar a inserção de jovens negros no mercado de trabalho.

No que diz respeito à visibilidade da Rede, 2024 marcou a consolidação do CBVE como referência nacional no voluntariado empresarial. Pela primeira vez, realizamos a cerimônia presencial do Prêmio Aplauda, que, em sua terceira edição, já se destaca como um dos principais eventos sobre o tema. Além disso, levamos o tema do voluntariado empresarial a espaços estratégicos, como a Conferência Ethos, o evento JUNTOS e o Encontro Ibero-Americano de Voluntariado Estratégico, ampliando nosso alcance e reforçando nosso compromisso de influenciar, inspirar e compartilhar boas práticas em voluntariado empresarial.

Seguimos comprometidos em ampliar nosso impacto, promovendo iniciativas que não apenas respondam a desafios imediatos, mas que também construam um legado de transformação social sustentável. O trabalho coletivo da #RedeCBVE reafirma que o voluntariado empresarial é uma poderosa ferramenta de desenvolvimento, capaz de gerar conexões, fortalecer comunidades e impulsionar mudanças significativas para um futuro mais diverso e equitativo.

Alessandra Mondenini - Fundação Telefônica Vivo

Ednei Fialho Lopes - Bradesco

Flavia Fuini - Braskem

Gabriele Candido - Instituto BRF

Kleber Silva - Instituto InterCement

Comitê Gestor do Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial em 2024





5. #INSPIRA

Boas práticas



1ª Assembleia Geral Ordinária

Vivendo a Diversidade

A primeira assembleia do ano aconteceu no formato híbrido no mês de abril e foi dividida em dois dias de atividades.

O primeiro dia teve como tema a inclusão de pessoas com deficiência, trazendo a presença de Antoniel Bastos, da Rede Incluir, Amanda Lyra, da ASID Brasil e Kalina Honório, do CIEDS. Os convidados trouxeram falas com o objetivo de levantar o debate do reconhecimento das pessoas com deficiências e como os diferentes projetos tratam a inclusão de acordo com as mais diversas necessidades do público PCD e as possibilidades oferecidas no meio corporativo, entendendo o trabalho voluntário como uma das ferramentas de inclusão.

O segundo dia de assembleia foi sediado no escritório do Instituto Brasileiro de Petróleo - IBP, no Rio de Janeiro, espaço cedido pela parceria estratégica do IBP com o CBVE. Além de objetivarmos a troca de experiências e expertises entre as associadas através da apresentação dos seus planos anuais dos programas de voluntariado, apresentamos o planejamento geral CBVE para o ano. Em um segundo momento, a especialista em indicadores Taiana Jung, da Logos Consultoria, ministrou uma oficina sobre indicadores de impacto de voluntariado com o objetivo de enriquecer esse escopo de atuação e afinar o olhar crítico em relação ao monitoramento dos dados dos programas de voluntariado.







Webinar de apresentação do Prêmio Aplaudir 2024

A primeira Webinar do ano teve como tema o Prêmio Aplaudir - Ações Voluntárias que Transformam, em maio. O evento veio com o objetivo de apresentar a edição de 2024 da premiação, as suas principais mudanças para este ano, novas categorias e, principalmente, orientar o público participante para o processo de inscrições garantindo a classificação para a fase de avaliação. A Webinar foi realizada no formato virtual garantindo o registro do conteúdo no canal do YouTube do CBVE.

#CBVEInspira:

A Força do Voluntariado Empresarial nas ações de emergência para o Rio Grande do Sul

A segunda Webinar do ano foi realizada ao final de maio e ficou registrado na plataforma do YouTube. Buscou dialogar sobre a implementação de ações emergenciais em situações críticas e como o voluntariado empresarial pode contribuir. Destacamos cases, estratégias eficazes e melhores práticas para lidar com os cenários emergenciais e demos ênfase à situação emergencial das enchentes no Rio Grande do Sul, ocorridas entre abril e maio de 2024.

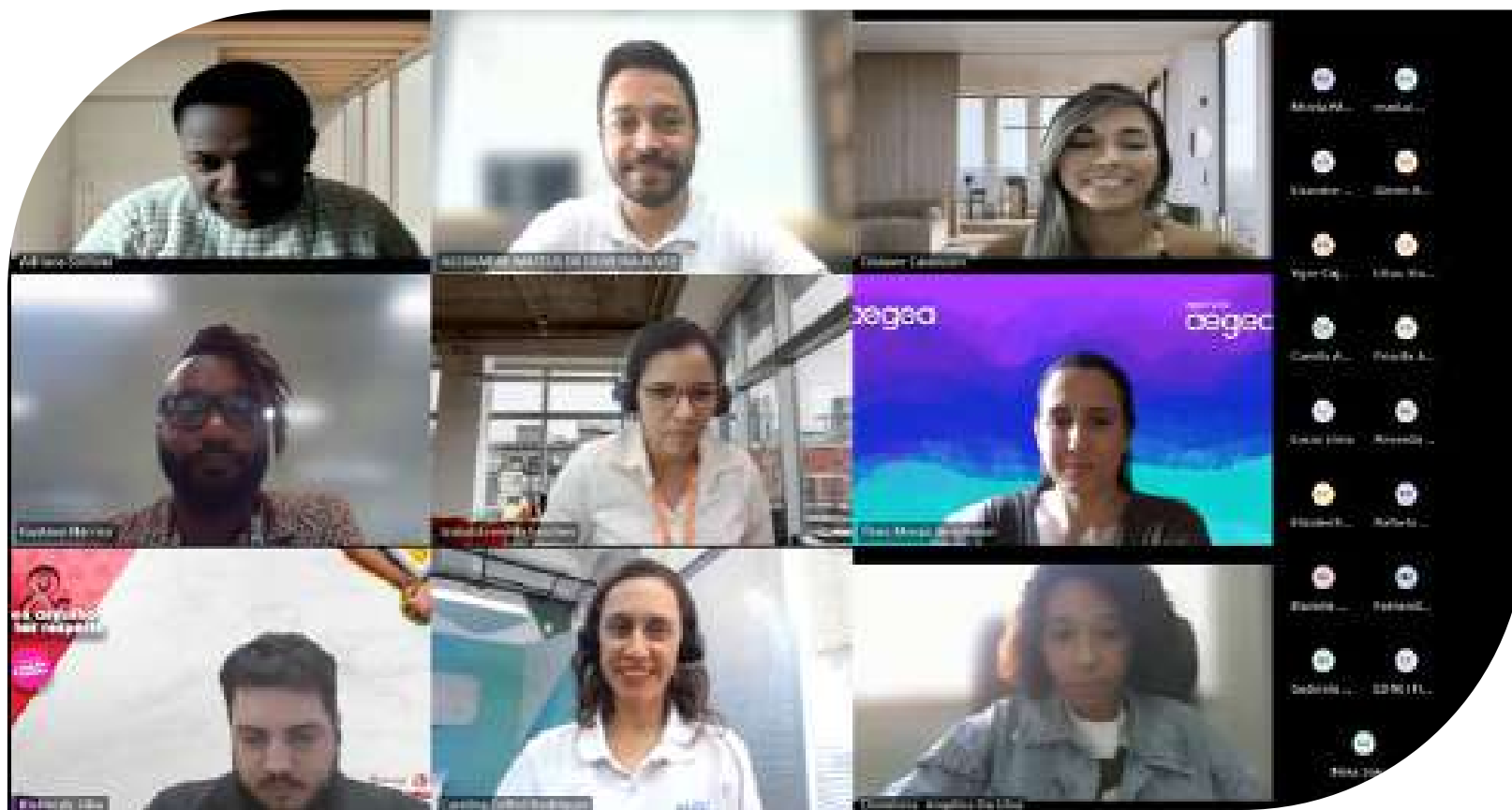
O evento contou com a participação de Fernanda Damacena, especialista da CEMADEN (Centro Nacional de Monitoramento e Alertas de Desastres Naturais), que abordou os desafios e protocolos para prevenção e resposta a emergência no RS, bem como tivemos a participação das representantes da CEMIG, Anne Aline Assis e Marina Lucio, que apresentaram as iniciativas de voluntariado voltadas para mitigação dos efeitos da catástrofe no RS mesmo não atuando no território. Por fim, também contamos com as representantes do Instituto BRF, Gabriele Candido e Tainara Borba, que trouxeram a experiência de mobilização para socorro das comunidades atingidas através dos comitês de voluntariado do Instituto.



2ª Assembleia Geral Ordinária

A segunda AGO da rede CBVE ocorreu em junho no formato online. Foi apresentado o status do planejamento geral até o meio do ano, além de uma atualização do orçamento até o momento e como poderíamos usar os recursos adicionais para investir no quadro de funcionários da Secretaria Executiva do CBVE.

Como prática e pertinentemente tivemos como convidada Claudia Prates, Chefe do Departamento de Transição Climática do BNDES. Claudia destacou a importância do voluntariado no BNDES, enfatizando que o convite foi motivado pelos resultados do Censo CBVE 2023, que revelou poucas empresas e instituições investindo em mudanças climáticas. Sua participação visou inspirar a rede e aprofundar o entendimento sobre o tema das mudanças climáticas e a identificação de oportunidades e investimento no tema.



CBVE e VLI SOLIDÁRIA

Em agosto, o CBVE participou do mês do voluntariado VLI, com o tema “Fazer o bem é o que nos une”. Com o objetivo de sensibilizar e trazer dados a respeito de uma cultura do voluntariado empresarial, o CBVE contextualizou o surgimento da atuação voluntária e suas transformações, se deslocando do assistencialismo até chegar em uma política formalizada, tornando-se por fim em uma estratégia de negócio, cuja tendência é a participação cada vez maior dos colaboradores. Trouxemos também os cases do Instituto Algar, e da Norsk Hydro e Albras, para contribuírem com suas percepções sobre o fazer e ser voluntário nas empresas.



3º Assembleia Geral Ordinária

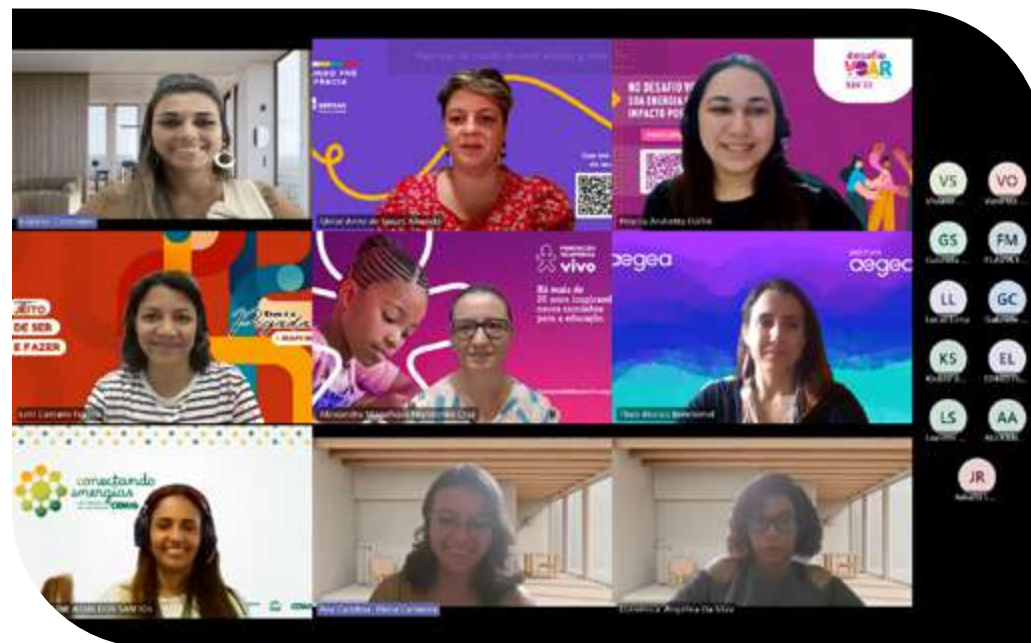
A terceira AGO do CBVE ocorreu em outubro e, de início, os associados participaram de uma atividade interativa para refletir sobre os valores do CBVE aplicados em seus programas de voluntariado.

Em seguida destacamos duas grandes conquistas para esta Rede, primeiro, a participação na mesa de voluntariado empresarial na Conferência Ethos e segundo, a cerimônia do Prêmio Aplaude ocorrida no final de setembro, que foi a primeira a acontecer no formato presencial no teatro da UNIBES Cultural.

Nesta AGO também ocorreu as eleições para definir a nova governança de 2025. Foram eleitas para o Comitê Gestor as representantes da Gerdau e da Raízen e como novas porta-vozes, Alessandra Mondenini, da FTV e Camila Stefano, da Raízen.

Também propomos a mudança da duração do mandato da organização que coordena a Secretaria Executiva para 2 anos, ao invés de 1 ano, e a mudança de período de aprovação orçamentária, que ocorria na 3º AGO, para passar a ocorrer na 4º AGO, ambas as medidas foram aprovadas.

Apresentamos, por fim, o balanço orçamentário até aquele momento do ano e as avaliações das últimas AGO's feita pela Rede, que apresentava uma satisfação geral de 9.2.



#CBVEInspira: Voluntariado Empresarial pela Equidade Racial

A terceira e última webinar do ano, feita em parceria com o Pacto de Promoção da Equidade Racial, aconteceu em novembro na plataforma do YouTube. Teve como objetivo apresentar o papel do voluntariado empresarial como ferramenta estratégica de promoção da equidade racial no cenário corporativo.

Apresentamos um contexto das políticas de diversidade aplicadas pela Rede de empresas associadas ao CBVE e em seguida demos espaço para os cases das associadas Bradesco e Aegea, além do próprio programa Pacto Transforma, promovido pelo Pacto de Promoção da Equidade Racial, que trata de conectar mentores e mulheres negras mentoradas em ações de desenvolvimento pessoal e profissional.



“O voluntariado, quando pensado a partir das pautas étnico-raciais, vai além do ato de doar tempo e habilidades. É uma ferramenta de transformação social que reconhece a potência das comunidades negras e indígenas (e demais interseccionalidades), fortalece redes de apoio e impulsiona mudanças estruturais. Para mim, voluntariar-se com esse olhar significa não apenas contribuir, mas também aprender, ampliar perspectivas e atuar de forma intencional na construção de uma sociedade mais justa e equitativa. É entender que a solidariedade precisa ser antirracista para realmente fazer a diferença.”

CHRIS FIGUEIREDO

Coordenadora de Relacionamento Institucional
na Pacto de Promoção pela Equidade Racial



4º Assembleia Geral Ordinária

A última AGO do ano ocorreu no final de novembro no formato híbrido, em que estivemos presencialmente na sede do Bradesco, na Cidade de Deus, em Osasco – SP.

Os anfitriões deram as boas-vindas à Secretaria Executiva e aos associados do CBVE, e tivemos a oportunidade de apresentar o fechamento do planejamento anual de 2024, como fechamos o orçamento do ano e o planejamento geral orçamentário para 2025. Foi proposto o aumento de 7% na cota anual de associação, que foi aprovado. Também elegemos os representantes do comitê financeiro para o ano de 2025, a Fundação Cargill e a VLI Logística.

Apresentamos também a versão piloto dos grandes projetos do CBVE, a Matriz de Maturidade do Voluntariado Empresarial, que em 2025 será aberta para 5 empresas poderem testar a ferramenta e aplicarmos as melhorias antes de abrir para todas as associadas.





Como convidados, tivemos Warley Dias, da R&R Auditoria, para falar sobre o processo de auditoria do Prêmio Aplaude deste ano e Ricardo Voltolini, da Ideia Sustentável, que compartilhou sua experiência com CEOs de grandes companhias, que resultou em um livro e a conceituação de Líderes Sustentáveis. Foi explorado com maior profundidade a relação de uma boa liderança e o impacto disso na dinâmica dos programas de voluntariado.



6. #INFLUENCIA

Diálogos, Intercâmbios
e Parcerias

Encontro Íbero-Americano de Voluntariado Estratégico

O Encontro Ibero Americano de Voluntariado Estratégico aconteceu em Belo Horizonte, Minas Gerais, em abril. Mediado por Roberto Ravagnani e Silvia Castro, da Rede 98FM, o evento teve como foco o papel do voluntariado na sociedade brasileira, nas empresas e na educação, além de sua intersecção com o ESG e como o voluntariado se desenrola em outros países. A rede CBVE apresentou o panorama das empresas associadas, a relevância do corporativo para o voluntariado e do voluntariado para o corporativo em um círculo virtuoso e de ganha-ganha. A VLI Logística, associada do CBVE, também participou da conversa, contribuindo com a experiência prática das suas ações de voluntariado.





Encontro JUNTOS

O JUNTOS é a rede composta por 6 redes voltadas ao voluntariado empresarial, sendo o Atados Hub, CBVE, CLAVE, CMVC, GEVE e Voluntare. Todo ano promovemos um encontro no dia nacional do voluntariado, 28 de agosto, para trazer as principais tendências e discussões sobre o voluntariado no cenário corporativo brasileiro.

Neste ano, o encontro ocorreu no auditório da FAAP, em São Paulo, com o tema JUNTOS no Voluntariado Empresarial pela agenda de desenvolvimento sustentável, contando com cases e palestras de Luciano Gurgel, do Ibirá Negócios Sociais, Matheus Nascimento, da Heineken, Jheice Lobato, da Hydro e Albras, Fernanda Cotta, do Instituto Localiza, Alessandra Mondenini, da Fundação Telefônica Vivo, Louize Pereira, do Instituto Sicoob e Gustavo Narciso, do Instituto C&A.





Trilha Formativa do Voluntariado Corporativo

Em setembro, o CIEDS – Centro Integrado de Estudos e Programas para o Desenvolvimento Sustentável executou um projeto para a organização parceira Brazil Foundation, realizando uma trilha formativa para Organizações de Base Comunitária que envolvia uma oficina de voluntariado empresarial como forma de beneficiar essas organizações. Por isso, convidou a Secretária Executiva do CBVE para realizá-la.

Foi feito um levantamento prévio sobre a experiência dessas organizações com o trabalho voluntário que mostrou que a maioria já se utilizava do recurso do voluntariado como estratégia, mas poucos possuíam um processo formalizado, como um termo de voluntariado.

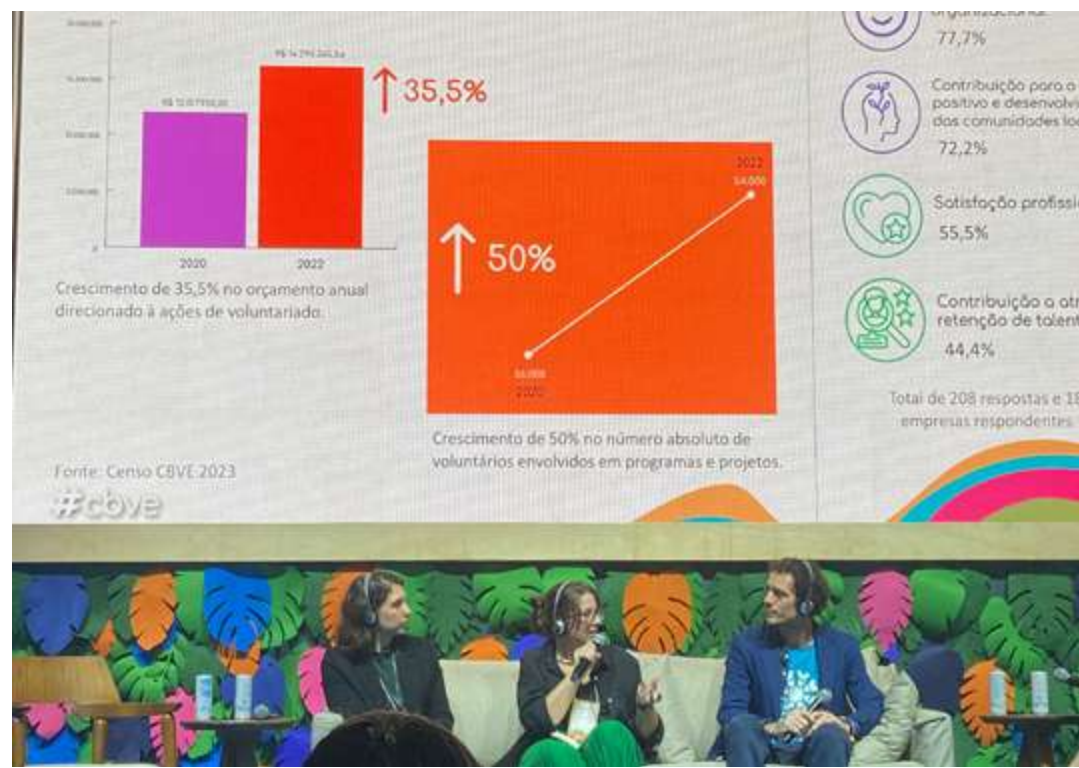
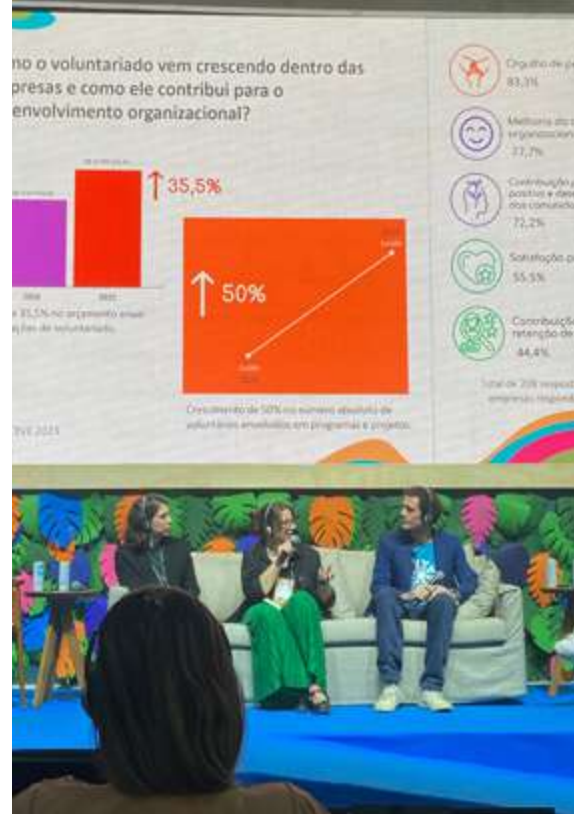
O foco foi mostrar como essas organizações poderiam utilizar o voluntariado empresarial como estratégia de captação de recursos, mapeando as necessidades do território de atuação e unindo forças com programas de voluntariado de empresas alinhadas aos mesmos objetivos.

Ao todo, 17 organizações de base comunitária participaram do evento e, em geral, entendem que o voluntariado empresarial é um meio relevante para a realidade de sua organização.

Conferência Ethos

A Conferência ETHOS, promovida pelo Instituto ETHOS, é um dos maiores eventos sobre práticas de sustentabilidade empresariais do Brasil. Em setembro deste ano foi a primeira vez que a Conferência incluiu na programação um painel sobre voluntariado empresarial e a Rede CBVE marcou presença nos dois dias do evento, sendo destaque no painel apresentado pela nossa associada Raízen: “Fortalecendo a Cultura Organizacional e Gerando Impacto Social Estratégico”.

Representando o CBVE, tivemos a participação de Gabriele Candido, do Instituto BRF e porta-voz do Conselho, que nos representou e apresentou dados do Censo CBVE 2023, trazendo informações sobre como o voluntariado corporativo é capaz de fortalecer a cultura organizacional e o cenário atual do voluntariado empresarial no Brasil.





Na sua terceira edição, o Prêmio Aplauda contou com a primeira cerimônia presencial. O evento aconteceu no auditório da Unibes Cultural em setembro e além de muitas trocas, debates e experiências sobre o tema do voluntariado, pudemos também celebrar e premiar as melhores práticas de voluntariado empresarial no Brasil.

A cerimônia contou com a participação de 75 pessoas presencialmente e 95 pessoas na transmissão online e mais de 750 visualizações no Youtube. Além de convidados como José Claudio Barros, Giuliana Preziosi, Silvia Naccache, Gildete Lima e Fabio Muller como palestrantes.



Em 2024:

+ de 95

iniciativas inscritas

de **56**

organizações

em **14**

estados brasileiros

76 projetos
classificados

com um impacto social de aproximadamente

3,4 milhões

de beneficiários
diretos e indiretos

+ de 190 mil

voluntários
envolvidos

VENCEDORES 2024



Programa de Voluntariado do Ano

Programa de Voluntariado Telefônica Vivo

Fundação Telefônica Vivo



Voluntariado nas OSCs

Guru de Negócios

Associação Aliança Empreendedora



Destaque em Diversidade

Mulheres pela Vida

Instituto Camargo Corrêa



Destaque em Educação

Vamos Aprender STEM Brasil

Kyndryl Brasil Serviços LTDA



Destaque em Meio Ambiente

Do Lixo à Energia: Educação para Transição Energética

Engie Brasil Participações LTDA



Destaque em Legado

SotreqTEA: Juntos de mãos dadas

Sotreq S/A





“Definitivamente o Prêmio Aplaude se tornou o principal prêmio de Voluntariado no Brasil. A gente pôde ver a riqueza dos projetos e das empresas inscritas nesta edição”

EDNEI LOPES
Coordenador de Responsabilidade Socioambiental no Bradesco
e apresentador do Prêmio Aplaude 2024



“Receber o reconhecimento do programa de voluntariado do ano coroa o esforço de anos do trabalho de voluntariado empresarial que a Fundação Telefônica Vivo realiza pelo Brasil, são mais de 56 comitês espalhados por todo o país impactando mais de 240 mil pessoas e com o trabalho que tem como propósito reduzir desigualdades, dar dignidade para as pessoas.”

ALESSANDRA MONDENINI
Gerente de Projetos Sociais da Fundação Telefônica Vivo
e vencedora da categoria Voluntariado do Ano no Prêmio Aplaude 2024



7. #COMPARTILHA

Conhecimento e
Conteúdo

Artigos no LinkedIn

Artigo: Gestão Estratégica e Voluntariado Empresarial

Em parceria com o Comitê Gestor do CBVE, fizemos um artigo explorando a importância da estruturação dos programas de voluntariado empresarial, que, por sua vez, contam com investimento cada vez maior, com áreas cada vez mais especializadas e com uma gestão cada vez mais focada e estratégica nos termos ESG.

Artigo: Dia Nacional do Voluntariado

Para celebrar o dia nacional do Voluntário, o CBVE organizou uma pesquisa que percorreu sua trajetória desde sua fundação até os tempos atuais, ressaltando toda a importância e contribuição para o voluntário empresarial nacional.



Essa rede se uniu e apoiou de forma efetiva à emergência no Rio Grande do Sul

Das 26 empresas associadas à Rede CBVE, 18 responderam à pesquisa sobre ações emergenciais realizadas no Rio Grande do Sul. Desse total, **mais de 80%** (aproximadamente 15 empresas) atuam diretamente em territórios gaúchos.

Estima-se um investimento total de

R\$ 252.438.896,75

realizados através de arrecadações, campanhas de doações, serviços essenciais, empréstimo de equipamentos e outros.



+ de 6 mil
voluntários mobilizados



+ de 26.800
horas dedicadas em ações



+ de 6 mil
organizações sociais beneficiadas



+ de 1 milhão
pessoas beneficiadas
direta ou indiretamente

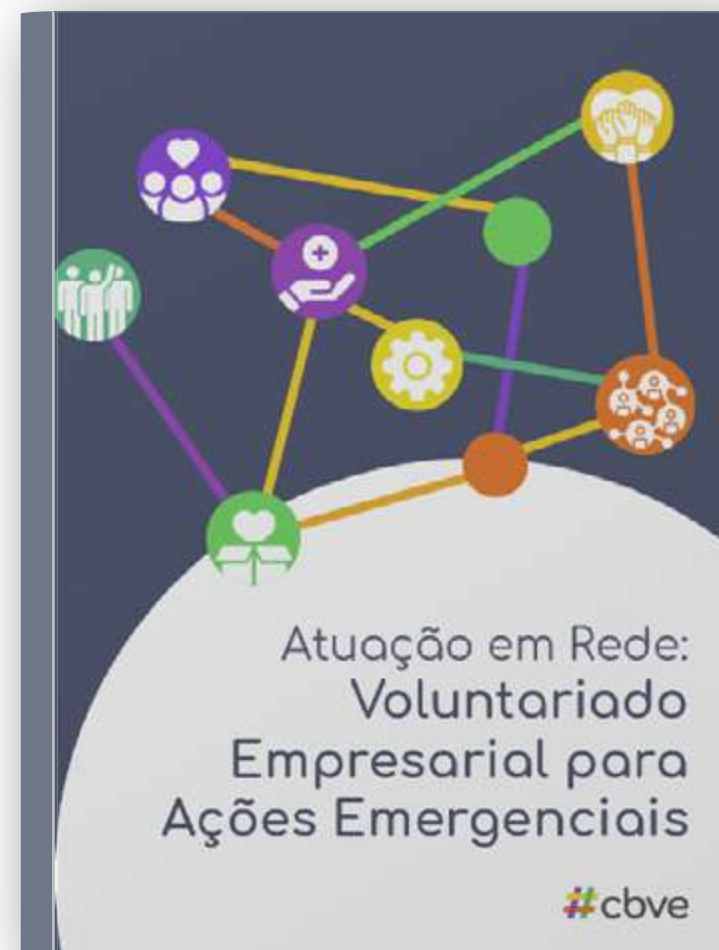


Atuação em Rede: Voluntariado Empresarial para Ações Emergenciais

A publicação - Atuação em Rede: Voluntariado Empresarial para Ações Emergenciais", foi estruturada a partir de estudos com a rede de empresas associadas ao CBVE para abordar o impacto do voluntariado corporativo na resposta a emergências socioambientais, sendo coordenada por Silvia Naccache, especialista em voluntariado e fundadora do GEVE (Grupos de Estudos de Voluntariado Empresarial). A pesquisa realizada analisou dados de diversas empresas e identificou as práticas mais utilizadas na atuação de empresas em situações de crise socioambientais.

Os resultados demonstram que o voluntariado empresarial tem se mostrado uma das principais ferramentas para a recuperação de comunidades afetadas por desastres naturais e crises humanitárias, uma vez que os grupos de voluntários e o voluntariado empresarial costumam chegar com prontidão aos locais devastados.

Através disso, desenvolvemos um guia prático que apresenta sete fundamentos essenciais para uma atuação eficiente, além de oferecer ferramentas e recursos para que as empresas possam construir suas próprias iniciativas de voluntariado. O guia tem por objetivo inspirar organizações a adotarem práticas de voluntariado mais eficazes e impactantes, contribuindo para a construção de um futuro mais justo e sustentável.



Horizontes: Voluntariado Empresarial e Equidade Racial

Em novembro, O Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial, em parceria com o Pacto pela Promoção da Equidade Racial, lançou uma publicação como forma de destacar o papel do voluntariado empresarial na promoção da equidade racial no cenário corporativo brasileiro.

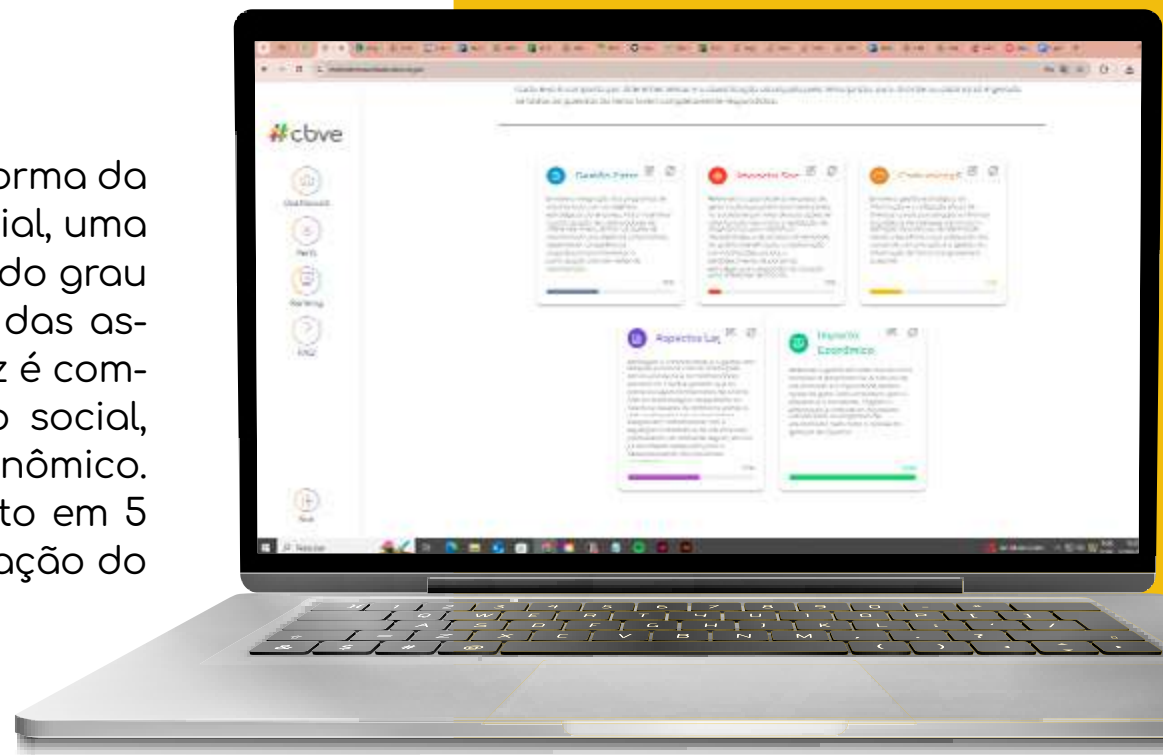
Através de cases de sucesso de empresas como Bradesco e Aegea Saneamento, demonstramos nesta publicação como o voluntariado empresarial é utilizado como uma ferramenta de promoção da inclusão social e empoderamento da população preta, especialmente em regiões onde o acesso a oportunidades ainda é bastante limitado, abrindo caminho para um futuro mais justo e inclusivo.



Horizontes: Voluntariado Empresarial pela Equidade Racial

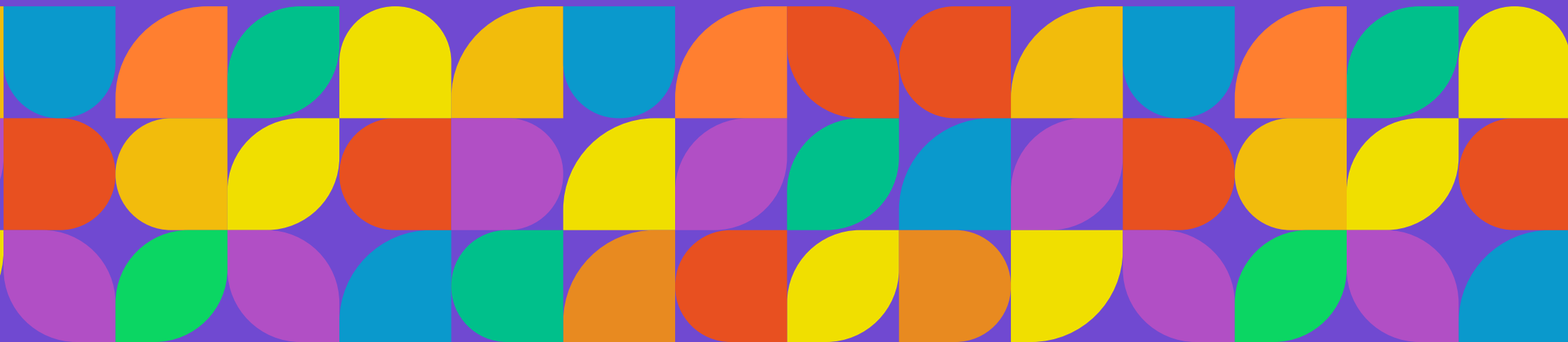
Matriz de Maturidade do Voluntariado Empresarial

Em 2024, o CBVE lançou a versão piloto da plataforma da Matriz de Maturidade do Voluntariado Empresarial, uma ferramenta de gestão de indicadores e medição do grau de maturidade dos Programas de Voluntariado das associadas da rede. A estrutura lógica dessa matriz é composta por cinco eixos: aspectos legais, impacto social, comunicação, gestão estratégica e impacto econômico. Os próximos passos nos levam a aplicação piloto em 5 empresas associadas que nos apoiarão na avaliação do processo e na aplicação de melhorias.



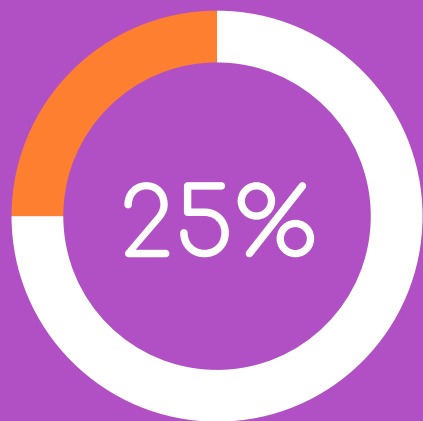
8. Impacto

CBVE – 2024





40
prospecções



de crescimento
da rede



10
imersões
em eventos

TOP #3 Artigos mais acessados em 2024

1.



2.



3.



Estados em que
estivemos presentes



+5000

pessoas impactadas diretamente com
conteúdo e formações que fortalecem
o voluntariado empresarial



26

empresas
associadas



4

relatórios
trimestrais



4

assembleias
ordinárias



4

ações com
parceiros



12

artigos no site



9

menções
espontâneas



5

curadorias para
associadas

R\$439.683,⁵²

capital
monetário



R\$266.960,⁰⁰

capital
não-monetário

Capital
administrado

R\$706.643,⁵²

14

publicações
menores

3

publicações
grandes

#cbve
online

10

boletins



Site

+10.000
visualizações



LinkedIn

+117.000
impressões

+900
novos seguidores

+2.300
visualizações



Instagram

+20.000
impressões

+1.000
novos seguidores



YouTube

+1.300
visualizações

+40
novos inscritos

Redes
sociais

Organização das AGO

Considerando quantidade de assembleias, tempo de duração, divulgação, participação e palestrantes

9.0

Planejamento e Execução

Considerando clareza, pontualidade e cumprimento do plano anual

9.0

Comunicação Interna

Considerando comunicação via e-mails, WhatsApp, cronograma, reuniões e atendimento direto de demandas aos membros acionados

9.0

Comunicação Externa

Considerando divulgações, plano de comunicação e redes sociais

9.0

Transparência Orçamentária

Considerando prestação de contas trimestrais e execução do orçamento planejado

9.0

Prospecção

Considerando o cumprimento da meta anual de novos associados

9.0

Satisfação
Geral 9.2

*Média

Geramos valor para as Associadas

Para garantir uma gestão estratégica e eficiente, a #RedeCBVE avaliou a atuação do Conselho e da Secretaria Executiva em alguns aspectos-chave: organização das assembleias, transparência orçamentária, planejamento e execução, comunicação interna, comunicação externa, prospecção e satisfação geral. Os feedbacks recebidos destacaram tanto pontos positivos quanto oportunidades de melhoria, contribuindo para o aprimoramento contínuo e o planejamento futuro do CBVE.

Destaques do mês

1º Trimestre



2º Trimestre



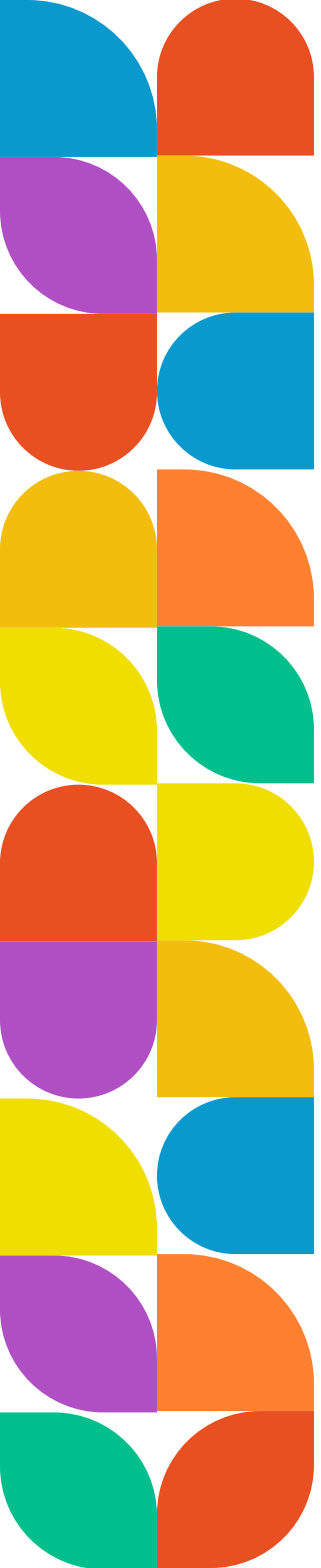
3º Trimestre



4º Trimestre



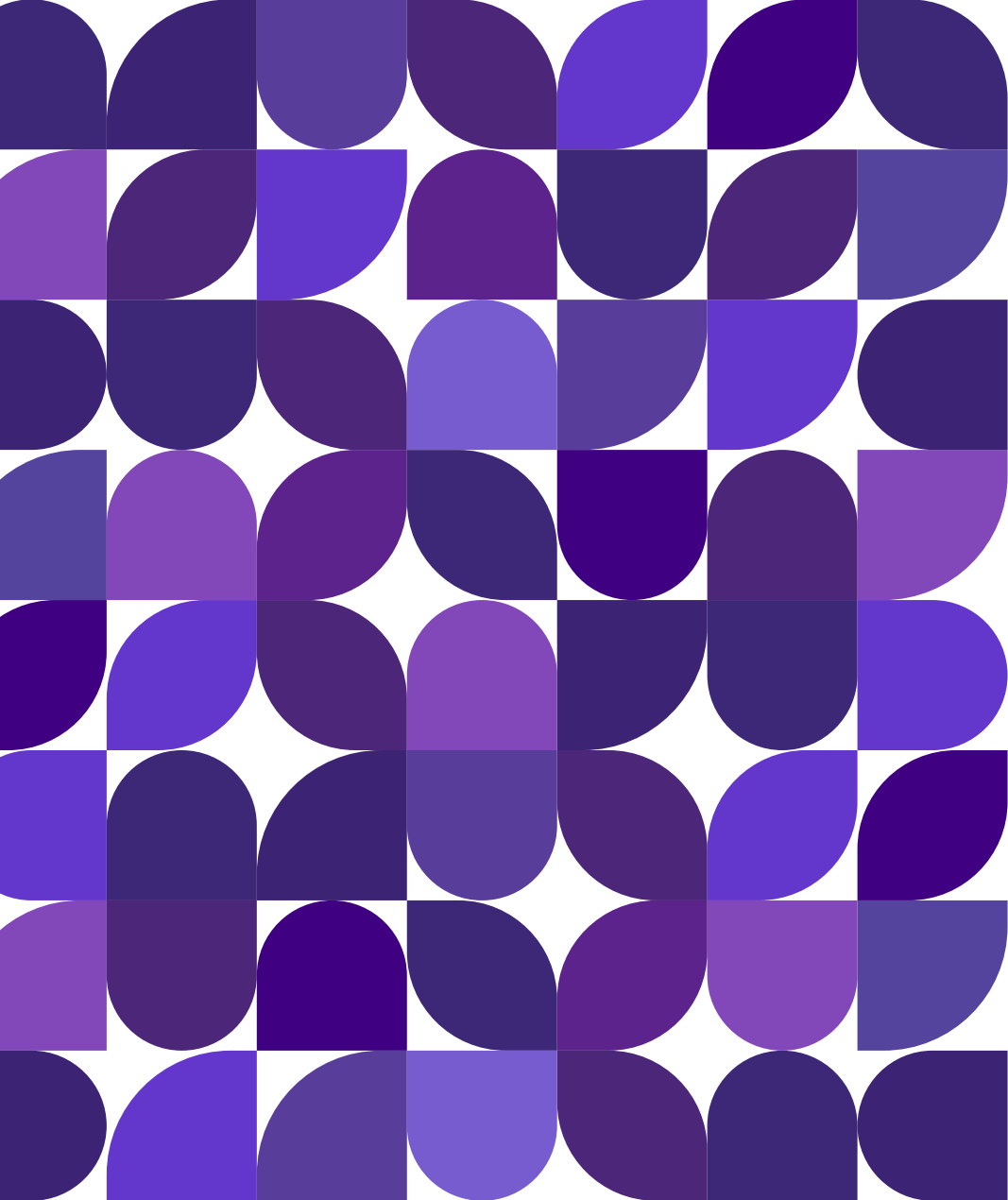
Novos associados em 2024



9. CONCLUSÃO

O ano de 2024 foi um período de crescimento, aprendizado e fortalecimento do voluntariado empresarial, reafirmando o papel do CBVE como referência nacional na articulação entre empresas, sociedade civil e poder público. Por meio de uma atuação estratégica e colaborativa, conseguimos ampliar o impacto do voluntariado corporativo, seja na resposta a emergências, no fomento à equidade racial ou no fortalecimento da cultura do voluntariado como um pilar essencial das práticas ESG.

Com esse olhar para o futuro, seguimos impulsionando o voluntariado empresarial como uma ferramenta estratégica de transformação. Acreditamos que, ao conectar empresas, pessoas e comunidades em torno de um propósito comum, construímos um legado de impacto social positivo e desenvolvimento sustentável. Seguimos juntos, fortalecendo redes, promovendo inovação e inspirando novas formas de agir pelo bem coletivo.



#cbve